



EASTERN MEDITERRANEAN UNIVERSITY
University Curriculum Committee

Program Information

Program Title	Tourism and Hospitality Management (Travel Stream)		Program code	52
Faculty / School	School of Tourism and Hospitality Management	Department		

Level	<input type="checkbox"/> 2-Year Associate	<input type="checkbox"/> 3-Year Assoc.	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master (No Thesis)	<input type="checkbox"/> Master (Thesis)	<input type="checkbox"/> PhD
-------	---	--	--	---	--	------------------------------

Catalog Information

Program Description
<p>Tourism has shown consistent growth worldwide during the last four decades, and it is expected to be the largest global industry in the beginning of the 21st century and the largest generator of jobs. Globally, tourism is expected to yield 328 million jobs by 2010.</p> <p>This development has made it necessary for Northern Cyprus, Turkey and some Middle East countries to come to terms with a tourism sector, which has changed from a relatively minor economic activity into a vigorous and exciting new area. No sector can grow soundly without human resources, requiring individuals adequately trained and educated in the appropriate skills at all occupational levels. The undergraduate programs of the School of Tourism and Hospitality Management have been established and revised to respond to these needs.</p> <p>The mission of The School of Tourism and Hospitality Management is to prepare intellectually-developed experts and an occupational work force that will answer the long term needs of the world tourism sector and all its fields, to educate people who are sensitive to the environment and nature, and to prepare qualified administrators or leaders for the world tourism sector.</p> <p>The aim of the Bachelor of Science Program is to prepare students for senior administrative positions in the hospitality and travel industries. The new curriculum has been revised to meet the demands of the industry today and to respond to the demands which will arise as the industry develops; students are trained in innovative approaches to the concept of tourism and hospitality and exposed to new ideas and concepts to prepare them for the future. Upon completion, they will be able to select from a wide range of career paths, and the specialized training provided by their studies will give them clear advantages in the developing sectors of the economy. In view of the practically-oriented nature of the tourism and hospitality industry, 120 days of industrial experience in both branches of the program are required as partial fulfillment of graduation requirements; industrial experience both ensures continuing collaboration with the industry, and guarantees that graduates of the programs enter the workforce with sound practical as well as theoretical knowledge of tourism and hospitality management.</p> <p>The TedQual Quality Assurance Certification System for Education, and programs specialized in Tourism created by the World Tourism Organization through WTO-THEMIS Foundation in 1988, were developed with the aim of contributing to the achievement of quality and efficiency in Tourism Education and Training. The TedQual Certification System is the most internationally accepted quality assurance system for Tourism Education and Training. The four-year tourism and hospitality management program of the School of Tourism and Hospitality Management have been approved by the World Tourism Organization-THEMIS Foundation for TedQual Certification.</p> <p>Considering the needs of tourism sector, the school emphasizes both practical training as well as theoretical education. To serve this purpose, the demo kitchen, the internationally recognized computer programs Fidelio, Galileo, and Amadeus all aim to provide students with practical knowledge and an education which matches the needs of the scientific and technological era. Students who choose the hospitality management stream have the opportunity to do their internship in 5- and 4-star hotels, such as, Hilton, Sheraton, Swissotel, Marriott, Radisson SAS Hotels, and they are offered jobs in these organizations as soon as they graduate. Students who choose the travel management stream have the opportunity to do their internship in the travel agencies, airlines and tour operators, like Cyprus Turkish Airlines, Turkish Airlines, ETS, Asyatur, Jolly Tour, Oger Tour, and they are also offered jobs in these organizations as soon as they graduate.</p>

Full Curriculum

Complete the table by listing the sequence of courses, by semester that students in the program will take.

Use the following abbreviations to fill in the course category: **UC** = University Core (like critical thinking, History etc.); **UC-M** = University core in Mathematics; **UC-PN** = University Core in Physical/Natural Sciences; **UC-AH** = University Core in Arts and Humanities; **UC-SB** = University core in Social and Behavioral Sciences; **UE-M** = University Elective in Mathematics; **UE-PN** = University Elective in Physical/Natural Sciences; **UE-MPN** = University elective in Math or Physical / Natural Sciences; **UE-AH** = University Elective in Arts and Humanities; **UE-SB** = University Elective in Social and Behavioral Sciences; **FC** = Faculty Core; **AC** = Area Core; **AE** = Area Elective;

Semester	Ref Code	Course Code	Full Course Title	Course Category	Credit				Prerequisites	Co-requisites
					Lec	Lab	Tut	Tot		
1		STHM101	Introduction to Tourism and Leisure industry	FC	3	0	0	3		

1		GEED111	General Survey of Knowledge-I	UC	3	0	0	3		
1		CINT101	Computer and Information Technology	UC	3	0	0	3		
1		ENGL191	Communication in English-I	UC	3	1	0	3		
1		STHM107	Basic German-I	FC	3	0	0	3		
1		TURK100/TURK199	Communication in Turkish	UC	3	0	0	3		
1		GEED101	SPIKE-I	UC	0	0	0	0		
2		TOUR102	Lodging and Travel Operations	AC	3	0	0	3		
2		GEED112	General Survey of Knowledge-II	UC	3	0	0	3		
2		MATH168	Mathematics and Statistics	UC-M	3	0	0	3		
2		ENGL192	Communication in English-II	UC	3	1		3	XX	
2		STHM108	Basic German -II	FC	3	0	0	3	STHM107	
2		STHM100	Industrial Training-I	FC	0	0	0	0		
2		GEED102	SPIKE -II	UC	0	0	0	0		
3		TOUR221	Transportation Systems	AC	3	0	0	3		
3		TOUR223	Fares and Ticketing	UC-M	3	0	0	3		
3		TOUR225	Gaming and Entertainment Operations	AC	3	0	0	3		
3		STHM205	English for Tourism and Leisure-II	FC	3	1	0	3	XX	
3		STHM207	German for Tourism and Leisure-I	FC	3	0	0	3	STHM108	
3		GEED103	SPIKE-III	UC	0	0	0	0		
4		TOUR202	Event and Program Planning	AC	3	0	0	3		
4		TOUR224	Basic Guiding Principles	AC	3	0	0	3		
4		TOUR226	Computerized Reservation Systems	AC	3	0	0	3		
4		STHM206	English for Tourism and Leisure-III	FC	3	1	0	3	STHM 205	
4		STHM208	German for Tourism and Leisure-II	FC	3	0	0	3	STHM 207	
4		GEED104	SPIKE-IV	UC	0	0	0	0		
5		TOUR321	Travel Agency Operations	AC	3	0	0	3		
5		MGMT307	Introduction to Tourism and Leisure Management	FC	3	0	0	3		
5		MRKT303	Marketing For Tourism and Leisure Industry-I	UC-SB	3	0	0	3		
5		ACCT305	Hospitality Accounting-I	FC	3	1	0	3		
5		STHM307	Ecology and Environment	UC-PN	3	0	0	3		
5		GEED105	SPIKE-V	UC	0	0	0	0		
6		TOUR324	Tour Operation	AC	3	0	0	3		
6		STHM302	Geography of Tourism	AC	3	0	0	3		
6		STHM304	Marketing for Tourism and Leisure Industry-II	FC	3	0	0	3	MRKT303	
6		STHM306	Hospitality Accounting-II	FC	3	1	0	3	STHM 305	
6		UE-AH	University Elective Art and Humanities	UE - AH	3	0	0	3		
6		STHM200	Industrial Training-II	FC	0	0	0	0		
6		GEED106	SPIKE -VI	UC	0	0	0	0		
7		STHM401	Legal and Ethical Issues in Tourism and Leisure	UC-SB	3	0	0	3		
7		MGMT403	Human Resources Management	FC	3	0	0	3		
7		ECON475	Tourism Economics	UC-SB	3	0	0	3		
7		AE	Area Elective	AE	3	0	0	3		
7		UE-AH	University Elective Art and Humanities	UE - AH	3	0	0	3		
8		STHM402	Tourism Policy and Planning	AC	3	0	0	3		
8		TOUR404	Sociology of Tourism	AC	3	0	0	3		
8		FINA408	Finance for Hospitality Industry	FC	3	0	0	3		
8		AE	Area Elective	AE	3	0	0	3		

8		AE	Area Elective	AE	3	0	0	3		
8		HIST200/ HIST299	History of Turkish Reforms	UC	2	0	0	2		

Course Descriptions – I - English: All compulsory courses offered by the department of the program

1.	STHM101	Introduction to Tourism and Leisure Industry	This course introduces the basics of tourism to students. This course also provides an excellent grounding for the other courses that will be studied in subsequent years. Students develop an understanding of the terminology, concepts, and procedures used in the tourism and hospitality industries <i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Intro to Tourism and Leisure Category: FC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Destination, Hospitality and Culture</i>
2.	GEED111	Critical Thinking Skills-I	<i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Critical Thinking Skills 1 Category: UC Course Teaching Language: English</i>
3.	CINT101	Computers and Information Technology	Computers in our lives, using the computer , input, output and storage devices, devices system and application, software, networks, internet and the world wide web, installing, using office tools, privacy, crime and ethics. <i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Intro. to Comp. Applications Category: UC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Information Technology(IT), Word, Excel</i>
4.	=	Communication in English	The aim of this course is to consolidate and develop students' knowledge and awareness of academic discourse, language structures and lexis. The prime focus will be on the development of writing, reading, speaking and listening skills in academic settings, and on improving study skills in general. <i>Credits: (3 / 1) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic Communication Skills I Category: UC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Academic English, Language Structures, Lexis.</i>
5.	STHM107	Basic German I	This course is an introduction course for the German Language, with emphasis on practicing intonation, pronunciation, use of abasic grammar. The course stresses usage and grammar through exercises focus on general subjects. Course outline <i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic German I Category: FC Course Teaching Language: German</i> <i>Keywords: Vocabulary, Pronunciation, Grammar and Intonation</i>
6.	TURK100/TURK199	Communication in Turkish-I	<i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Communication in Turkish Category: UC Course Teaching Language: Turkish</i>
7.	GEED101	SPIKE-I	<i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE1 Category: UC Course</i>
8.	STHM102	Lodging and Travel Operations	The aim of this course to provide a basic understanding of the lodging and food service industry by tracing the industry's growth and development, by reviewing the organization of hotel/food and beverage operations, and by focusing on industry opportunities and future trends. <i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Lodging and Travel Operations Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Hotels, Travel, Operations, Hospitality</i>
9.	GEED112	Critical Thinking Skills- II	<i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Critical Thinking Skills II Category: UC Course Teaching Language: English</i>
10.	MATH168	Mathematics and Statistics	

	<p>This course has specifically been designed for students studying Tourism and Hospitality management. The main aim of the course is to acquaint the students with basic principles of mathematics and statistics and enable them to apply those tools and methods to solve problems related to their subject</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Mathematics and Statistics Category: UC-M Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Functions, Descriptives, Frequencies, Equations</i></p>
11.	<p>Communication in English</p> <p>The aim of this course is to consolidate and develop students' knowledge and awareness of academic discourse, language structures and lexis. The prime focus will be on the continuing development of writing, reading, speaking and listening skills in academic settings, and on improving study skills in general.</p> <p><i>Credits: (3/1) Prerequisites: Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic Communication in English-II Category: UC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Writing, Reading, Speaking and Listening</i></p>
12.	<p>STHM108 Basic German- II</p> <p>In this course Students will be introduced primarily into listening, vocabulary, writing, speaking, and pronunciation and secondarily into grammar. They will be able to hold basic conversations and ask and answer basic questions.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: STHM 107 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic German II Category: FC Course Teaching Language: German</i> <i>Keywords: Writing, Speaking and Grammar</i></p>
13.	<p>STHM100 Industrial Training-I</p> <p><i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Industrial Training I Category: FC Course</i></p>
14.	<p>GEED102 SPIKE-II</p> <p><i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE II Category: UC Course</i></p>
15.	<p>TOUR221 Transportation Systems</p> <p>Transport is one of the most important factors which has contributed to the international development of tourism. This course examines the airline passenger transport and varies abbreviations in terms of airlines, different types of transportation systems, their temporal and spatial distribution, and the opportunities and constraints affecting their development.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Transportation Systems Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Airlines, Railways, Sea lines</i></p>
16.	<p>TOUR223 Fares and Ticketing</p> <p>This course introduces the tour operating and travel retailing business together with the organization of air fares, issuing of tickets, reservation systems, promotional fares and IATA regulations.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Fares and Ticketing Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Fares, Regulations, Ticket, IATA</i></p>
17.	<p>TOUR225 Gaming and Entertainment Operations</p> <p>The aim of the course is to introduce School of Tourism & Hospitality Students , to the structure, organization, Economic and social impacts of casinos in the tourism industry. It also intends to introduce students the guidelines and hints involved in participating and managing show-animations.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Gaming and Entertainment Operations Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Casinos, Animations, Show</i></p>
18.	<p>STHM205 English for Tourism and Leisure-II</p> <p>This course is intended for students who are at an upper-intermediate level of English. Students will continue to develop their range and competence in the language skills of their academic discipline and profession. The main emphasis is placed on listening and speaking skills of students necessary for effective professional communication.</p> <p><i>Credits: (3 / 1) Prerequisites: EFL 106 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: English for Tourism and Leisure-II Category: FC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Communication, Listening, Speaking</i></p>
19.	<p>STHM207 German for Tourism and Leisure-I</p> <p>There will be a development of receptive and productive skills introduced in basic German courses. Advanced reading, Vocabulary building, Idiomatic expressions and forms used in everyday language.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: STHM 108 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: German For Tourism I Category: FC Course Teaching Language: German</i></p>

	<i>Keywords: Conversations, Grammar, Writing Skills</i>
20.	<p>GEED103 SPIKE- III</p> <p><i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE II Category: UC Course</i></p>
21.	<p>TOUR202 Event and Program Planning</p> <p>The aim of the course is to introduce the structure, organization, trends & significance of events in the travel business. It also intends to introduce students to the guidelines and hints involved in participating and managing an international conference.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Event and Program Planning Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Events, Conferences, Festivals, Sports</i></p>
22.	<p>TOUR224 Basic Guiding Principles</p> <p>Guiding is one of the most important sectors which have great contribution to the introduction of the country to tourists. A tourist guide can shortly be described as a trained and knowledgeable person who takes the responsibility of tourists for their comfortable stay in the country they are visiting, from the moment of their arrival until the time of their departure.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic Guiding Principles Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Tourist, Guide, Heritage.</i></p>
23.	<p>TOUR226 Computerized Reservation Systems</p> <p>This course aims to introduce Galileo System, widely utilized by aviation industry and travel agencies and which provides for the industry the information for reservation, ticketing and air fares, accommodation, car rental and general data for countries, cities and air ports, expediting air transportation and surface transportation for the sectors application.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: CRS Galileo Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Air Availability, Hotel and Car Reservation, Fares, IATA, Timatic, Ticket Production</i></p>
24.	<p>STHM206 English for Tourism and Leisure-III</p> <p>The aim of this course is to equip students with general and specific terminology and expressions which will help them communicate efficiently in their field. The main emphasis is placed on the strategies necessary for effective professional communication.</p> <p><i>Credits: (3/1) Prerequisites: STHM 205 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: English For Tourism II Category: FC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Communication, Terminology, Writing Skills</i></p>
25.	<p>STHM208 German for Tourism and Leisure-II</p> <p>The aim of the course is to develop writing skills and processes in introductory German courses. Practice takes place in the form of short conversations on tourism related subjects as well as on general subjects such as work and the cultural sphere. Grammar is developed through situational conversations in various contexts.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: STHM207 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: German For Tourism II Category: FC Course Teaching Language: German</i> <i>Keywords: Conversations, Grammar, Writing Skills</i></p>
26.	<p>GEED104 SPIKE- IV</p> <p><i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Spike IV Category: UC Course</i></p>
27.	<p>TOUR321 Travel Agency Operations</p> <p>A basic insight to the organizational and operational aspect of a travel agency, specifically it will introduce students to the multidimensional facts of travel agency managements such as negotiations and the provisions of services and travel products.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Travel Agency Operations Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Tours, Excursions, Itinerary Planning</i></p>
28.	<p>MGMT307 Introduction to Tourism and Leisure Management</p> <p>This course aims to provide the basic understanding and appreciation of the nature and functioning of a business enterprise on a national and international scale. As such, the course will emphasize basic concepts and issues peculiar to the effective organization and management of business enterprises in tourism environment. In an environment characterized by globalization of markets, high competition and constant change, the importance of management is increasing for the success of the organisations.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Intro. to Tour. and Leis 1 Category: FC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Management, Organization, Tourism</i></p>
29.	<p>MRKT303 Marketing For Tourism and Leisure Industry- I</p> <p>This course intends to introduce the basic principles of marketing as a major business function with an overview of the marketing system, marketing concept, marketing research, market segmentation, market analysis, and marketing program.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Marketing for Tour. and Leis. I Category:UC-SB Course Teaching Language: English</i></p>

	<i>Keywords: Marketing Segmentation, Marketing Mix</i>
30.	<p>ACCT305 Hospitality Accounting-I</p> <p>This course has been designed to give the students a foundation for accounting practices and procedures. The examples and illustrations will originate from Lodging Operations. Topics will be presented in a continuous, logical sequence</p> <p><i>Credits: (3 / 1) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Hospitality Accounting I Category: FC Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Bookkeeping, Accounting cycle, Financial statements</i></p>
31.	<p>STHM307 Ecology and Environment</p> <p>This course has been designed to provide a general understanding about ecology and environment, different aspects of the ecosystems, different features of the ecological issues, human interaction and impact, and how tourism sector affects the environment. An overview of environmental characteristics of various destinations will be discussed.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Ecology and Environment Category: UC-PN Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Ecosystem, Energy, Environment</i></p>
32.	<p>GEED105 SPIKE- V</p> <p><i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Spike V Category: UC Course</i></p>
33.	<p>TOUR324 Tour Operations</p> <p>Tour operations is one of the most important factors which has contribution to the expanding of the tourism movements. This course examine the development of tour operating , setting-up tour packages, preparing the brochures , reservations and administration , marketing the tour operations on the basis of managerial field.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Tour Operations Category: AC Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Package tours, Brochures, Reservations, Ancillary Services</i></p>
34.	<p>STHM302 Geography of Tourism</p> <p>This course intends to provide students of tourism with knowledge and understanding of world geography in general and geography of tourism activities in particular. Geography of tourism is an essential course to learn the geographical factors influencing the shape/ form of tourism, its development and structure, and most significantly, to understand the patterns of tourists flow spatially (i.e., to different places). Spatial characteristics of destinations are closely related to geographical locations in terms of tourism development and activities. The processes that each destination experiences, and theories, which explain these processes, are also discussed in this course.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Geography of Tourism Category: AC Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Activities, Destination, Tourist Movement</i></p>
35.	<p>STHM304 Marketing For Tourism and Leisure Industry -II</p> <p>This course intends to lay the groundwork for an understanding of marketing principles and to reveal how these principles are applied in marketing generally and in the tourism and hospitality industry in particular.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: MRKT303 Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Marketing for Tour. Leis. II Category: FC Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Hospitality, Marketing Research, Analysis</i></p>
36.	<p>STHM306 Hospitality Accounting-II</p> <p>Tourism and hospitality course is designed to give the students the basis for making management decision with the use of accounting information. This is a study of accounting methods and techniques necessary for managers, for analysis, control and planning of their businesses. The topics are structured as a continuation of the course "introduction to accounting" to cover the financial statements, the way they can be interpreted and analyzed. It also gives a basis for planning of the business by using revenue and cost principles. A participative course design is utilized. The accounting theory in relation to the tourism and hospitality industry is the main focus. Problem solving and practical examples will follow the theory section of the class.</p> <p><i>Credits: (3 / 1) Prerequisites: STHM 305 Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Hospitality Accounting II Category: FC Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Financial statement analysis, Ratios, Break-even Analysis</i></p>
37.	<p>STHM200 Industrial Training II</p> <p><i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Industrial Training II Category:FC Teaching Language: English</i></p>
38.	<p>GEED106 SPIKE VI</p> <p><i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p>
39.	<p>STHM401 Legal and Ethical Issues in Tourism and Leisure</p> <p>The aim of the course is to understand the legal environment in which tourism or a hospitality management organization must function. This course examines those aspects of law that relate to the operation of tourism and hospitality management organizations, domestic and international. The first part of the course covers the general aspects of sources of law, legal persons, societies and business associations and law of obligations. The second part of the course examines regulations related to the organization of tourism sector, promotion of</p>

	<p>tourism, contracts applied in tourism law and legal rights and duties of innkeepers and guests.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Legal and Ethical Issues Category: UC-SB Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Law, Ethics, Values, Norms</i></p>
40.	<p>MGMT403 Human Resources Management</p> <p>The purpose of this course is to help future managers develop the tools needed to successfully lead and manage their organization's Human Resources. These tools comprise knowledge and understanding of the different functions of Human Resource Management; and the vital role played by Human Resource in the tourism and hospitality industry; as well as skills for effectively handling employee-related issues.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Human Resources Mgmt. Category: FC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Recruitment, Supervision, Selection, Training, Leadership, Evaluation</i></p>
41.	<p>ECON475 Tourism Economics</p> <p>The aim of this course is to enlighten the students with some fundamental concepts in micro and macroeconomics. Supply and Demand analysis, production, costs and prices are some of the topics which will be discussed. Having successfully completed the course the students will be equipped with sufficient theoretical background and necessary tools that will allow them to analyze and interpret issues related to economics in general and tourism environment.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Tourism Economics Category: FC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Supply, Demand, Balance of Payment, Stability</i></p>
42.	<p>STHM402 Tourism Policy and Planning</p> <p>Tourism Policy and Planning aims to provide the basic knowledge about 'planning' and its historical evolution. In this course, the emphasis will be on planning techniques and their application to tourism industry for establishing a framework to achieve 'proactive' planning rather than 'reactive' planning processes. The main emphasis is on tourism development and issues specific to tourism industry through planning decisions and policy formulation.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Tourism Policy and Planning Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Development, Sustainability, Policies</i></p>
43.	<p>STHM404 Sociology of Tourism</p> <p>This course is designed to provide a socio-cultural examination of tourism in society. The importance is given to the nature of changes in the quality of life of residents of tourist destinations as a result of the socio and cultural impacts of tourism. The course also covers key areas such as politics and tourism, gender relations and sexuality, crime and international security issues.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Sociology of Tourism Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Social Cultural Issues, Gender, Security</i></p>
44.	<p>FINA408 Finance for Hospitality Industry</p> <p>This is an introduction course to understanding the principles and practices of Financial Management. The course is designed to incorporate three learning elements of the subject. First element is understanding the mechanism and theories of financial management which is at the core of the course. Secondly, industry specific environment, which is understanding the market oriented hospitality businesses is another focus. Finally, the money and capital markets of the country, Turkey and TRNC, in relation to international financial markets are studied.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Finance for Hospitality Ind. Category: FC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Time value of money, Interest, Financial markets</i></p>
45.	<p>HIST200/HIST299 History of Turkish Reforms</p> <p><i>Credits: (2) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Hist. of Turkish Reforms Category: UC Course Teaching Language: Turkish / English</i></p>

Course Descriptions – I - Turkish: All core courses offered by the department of the program
Ders Tanımları – I – Türkçe: Programı sunan Bölüm tarafından verilen tüm temel dersler

1.	<p>STHM101 Turizme Giriş</p> <p>Bu dersin amacı, turizmin temel düşüncesini öğrencilere aşılacaktır. Bu derste ayrıca, diğer derslere temel oluşturulacak turizm ve konaklama endüstrisine ait konu ve kavramlar da irdelenecektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizme Giriş Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Güzergah, Ağırılama, Kültür</i></p>
----	--

2.	GEED111	Eleştirel Düşünme Yetileri I			
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Eleştirel Düşünme Yet. I</i>	<i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>				
3.	CIST	Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri			
	Bu dersin amacı, öğrencilere bilgisayarın önemi ile beraber temel bilgileri öğretmektir. Temel Windows uygulamalarından word ve powerpoint kullanımı öğretilenektir.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Bilgisayara Giriş</i>	<i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: Bilgi Teknolojisi Word, Excel</i>				
4.		İngilizce Dilinde İletişim- I			
	Bu ders brinci dönem başlangıç düzeyi akademik ingilizcelerini dersidir. Dersin amacı öğrencilerin kelime ve akademik ingilizcelerini pekiştirme ve geliştirmedir. Dersteki öncelik okuma, yazma ve dinleme becerilerini geliştirmektir.				
	<i>Kredi: 3 / 1</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: İngilizce Dilinde İletişim I</i>	<i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: Akademik İngilizce, Dil Yapısı</i>				
5.	STHM107	Temel Almanca -I			
	Almancaya giriş öğrencilerin telafuzunu ve temel almaca bilgisini öğretmeyi amaçlayan bir derstir. Dersin önceliği gramer ve kullanımı öğretmektir.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Temel Almanca I</i>	<i>Kategorisi: FC Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: Vurgulama, Telafuz, Gramer</i>				
6.	TURK100/TURK199	Türkçe İletişim			
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Türkçe İletişim</i>	<i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>				
7.	GEED101	Spike- I			
	<i>Kredi: 0</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: SPIKE I</i>	<i>Kategorisi: UC Dersi</i>			
8.	TOUR102	Konaklama ve Seyahat Hizmetleri			
	Bu ders konaklama sektörü ve sektörün gelismisi ile otel hizmetleri ve yiyecek ve içecek hizmetlerinin organizasyonu ve yapisini incelemektedir.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Konaklama Hizmetleri</i>	<i>Kategorisi: AC Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: Oteller, Seyahat, Hizmet, Ağırılama</i>				
9.	GEED111	Eleştirel Düşünme Yetileri-II			
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Eleştirel Düşünme Yetileri II</i>	<i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>				
10.	MATH168	Matematik Ve İstatistik			
	Bu derste,matematik ve istatistiğin temellerinin kavranması ve ilgili yöntemlerin kullanılarak turizm ve otelcilik alanında uygulama yapılmasını kapsamaktadır.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Matematik ve İstatistik</i>	<i>Kategorisi: UC-M Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: Fonksiyonlar, Frekans, Denklemler</i>				
11.	EFL106	İngilizce Dilinde İletişim-II			
	Bu dersin amacı İngilizce bilgisini ve akademik dil ve konuşma becerilerini daha da geliştirmektir.				
	<i>Kredi: 3 / 1</i>	<i>Önkoşul: EFL105</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: İngilizce Dilinde İletişim II</i>	<i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>		
	<i>Anahtar Kelimeler: Akademik İngilizce, Dil Yapısı</i>				
12.	STHM108	Temel Almanca-II			

	<p>Bu derste öğrenciler öncelikle dinleme, kelime yazma, konuşma ve telafuz becerileriyle birlikte gramer bilgilerini geliştireceklerdir. Amaç temel bir diyalogu gerçekleştirebilmek, soru sormak ve cevap vermektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: STHM107 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Temel Almanca II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Yazma, Konuşma, Gramer</i></p>
13.	<p>STHM100 Sektör Stajı-II</p> <p><i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Sektör Stajı I Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
14.	<p>GEED102 Spike-II</p> <p><i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE II Kategorisi: UC Dersi</i></p>
15.	<p>TOUR221 Ulaştırma Sistemleri</p> <p>Bu ders, havayolu ulaştırma sistemlerinin yanı sıra diğer ulaştırma sistemlerinin yapısı ve organizasyonunu incelemektedir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Ulaştırma Sistemleri Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Havayolları, Demiryolları, Denizyolları</i></p>
16.	<p>TOUR223 Biletleme</p> <p>Bu dersin amacı, öğrencilere IATA (Uluslararası Havayolu Taşımacılığı Birliği)'nin kural ve düzenlemeleri doğrultusunda biletleme ve fiyatlandırma konularını öğretmektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Biletleme Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Ücret Düzenleme, Bilet, IATA</i></p>
17.	<p>TOUR225 Şans Oyunları Ve Eğlence Hizmetleri</p> <p>Bu dersin amacı, öğrencilere şans oyunları ve kumarhane yönetiminin yapısı ve organizasyonu ile bu işletmelerin turizm endüstrisi üzerindeki sosyal ve ekonomik etkilerini öğretmektir. Bu derste ayrıca, şov ve animasyon yönetimi ile ilgili temel bilgi ve kavramlara yönelik konular irdelenecektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Sans Oyunu.Ve Eğl.Yön. Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Kumarhane, Animasyon, Şov</i></p>
18.	<p>STHM205 Turizm İngilizcesi-I</p> <p>Bu ders ileri düzeyde İngilizcesi olan öğrencilerin akademik konuşma becerilerini geliştirmek üzerinedir. A maç öğrencilerin profesyonel bir İngilizce kullanmaları ve kelime dağarcıklarını zenginleştirmeleridir. Her hafta yapılacak konuşma sınıflarında ve bilgisayarla desteklenecek laboratuvarlarda öğrencilerin öğrenimlerini zenginleştirme şansı bulacaklar.</p> <p><i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: EFL106 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm İngilizcesi I Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: İletişim, Dinleme, Konuşma</i></p>
19.	<p>STHM207 Turizm Almanca-I</p> <p>Bu derste ileri düzeyde okuma, kelime geliştirme ve günlük kullanılan dil geliştirilecektir. İleri düzeyde ve üretici bir almaca hedeflenecek ve geliştirilecektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: STHM108 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Almanca I Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Konuşma, Gramer, Yazma Yetileri</i></p>
20.	<p>GEED201 Spike- III</p> <p><i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE III Kategorisi: UC Dersi</i></p>
21.	<p>TOUR202 Etkinlik Yönetimi</p> <p>Bu dersin amacı, öğrencilere etkinliklerin yapısı ve organizasyonu ile bu etkinliklerin seyahat endüstrisindeki önemi ve yeniliklerini öğretmektir. Bu derste ayrıca, uluslararası konferansların düzenlenmesi ile ilgili temel öğretiler yer almaktadır.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Etkinlik Yönetimi Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Etkinlik, Konferans, Festival, Spor</i></p>

22.	TOUR224 Rehberliğe Giriş Bu dersin amacı turist rehberinin sahip olması gereken vasıfların yanı sıra, turlar esnasında rehberin görev ve sorumluluklarının öğretilmesidir. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Rehberliğe giriş Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Turist, Rehber, Miras</i>
23.	TOUR226 Bilgisayar Rezervasyon Sistemleri Bu ders, seyahat, havayolları endüstrisi ile araç kiralama firmaları tarafından kullanılan GALIEO bilgisayar destekli rezervasyon sisteminin öğrencilere aktarılmasını kapsamaktadır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Bil. Rez. Sis. Galileo Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Otel ve Araç Rezervasyonu, IATA, Bilet Kesme</i>
24.	STHM206 Turizm İngilizcesi- II Bu dersin amacı, İngilizcede yer alan turizm terminolojilerini öğretme ve profesyonel iletişim becerilerini geliştirektir. <i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: STHM205 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm İngilizcesi II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: İletişim Terminoloji Yazma Becerisi</i>
25.	STHM208 Turizm Almancası II Bu dersin amacı başlangıç düzeyinde öğretilen almancaı geliştirmektedir. Kısa diyaloglar, turizm amaçlı konuşmalar, kültürel konular ve grameri geliştirmek dersin temel amacıdır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: STHM207 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Almancası II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Konuşma, Gramer, Yazma Becerisi</i>
26.	GEED202 Spike- IV <i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE IV Kategorisi: UC Dersi</i>
27.	TOUR321 Seyahat Acentesi Hizmetleri Bu dersin amacı, seyahat acentalarının önemi, yapısı, organizasyonu ve sunduğu hizmetleri öğrencilere aktarmaktır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Macera Sporları ve Rekreasyon Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Tur, Günübürlük, Gezi Planlama</i>
28.	MGMT307 İşletmeye Giriş Bu ders, iş ve ekonomi sisteminin nitelik ve özellikleri, küreselleşme ve uluslararası işletmecilik, girişimcilik ve küçük işletmeler, yönetici türleri ve becerileri işletmelerin yönetimi işletmelerin örgütlenmesi ve yönetim fonksiyonları konularını kapsamaktadır <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İşletmeye Giriş Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: İşletme, Turizm, Dinlenme, Yönetim</i>
29.	MRKT303 Turizm Pazarlaması-I Bu dersin amacı; temel pazarlama öğelerini pazarlama sistemlerinin işletmelerin ana işlevleri arasında ele alarak, pazarlama araştırması, pazar ayırımı, pazar analizi ve pazarlama programları yönetiminin incelenmesidir. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Pazarlaması Kategorisi: UC-SB Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Pazar Analizi, Pazar Bölümlendirme, Pazarlama Sistemi</i>
30.	ACCT305 Konaklama Muhasebesi- I Bu ders öğrencilere muhasebe uygulamaları ve prosedürleri ile ilgili işik tutmaktadır. Örneklemeler otelcilik sektöründen verilecektir. <i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Konaklama Muhasebesi I Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Finansal Dökümanlar</i>
31.	STHM307 Ekoloji Ve Çevre Bu ders, öğrencilere ekoloji ve çevre konularında farklı ekosistem yapıları, farklı ekolojik özellikler, insan etkisi ve turizmin çevreye olan etkisi hakkında bilgi sağlayacaktır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Ekoloji ve Çevre Kategorisi: UC-PN Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Ekosistem, Enerji, Çevre</i>

32.	GEED301 Spike-V Bu ders, tur hizmetleri, paket turlar, broşür ve material hazırlama, rezervasyon, pazarlama, yönetim konularını inceler. <i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE V Kategorisi: UC Dersi</i>
33.	TOUR324 Tur Hizmetleri Yönetimi Bu ders, tur hizmetleri, <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Tesis Yönetimi Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Paket Turlar, Broşür, Rezervasyon, Diğer Hizmetler</i>
34.	STHM302 Turizm Coğrafyası Bu ders turizm öğrencilerine dünya coğrafyası hakkında genel bilgi ve turizm coğrafyasıyla ilgili kısmi aktivitelerle ilgili bilgi sağlama amaçlıdır. Turizm coğrafyası turizm şekillenmesini etkileyen coğrafi faktörlerin öğrenilmesi açısından gerekli bir ders olup; turizmin gelişmesi ve yapılandırılması açısından ve daha da önemlisi bölgelere göre turist akışının anlaşılması için de önemlidir. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Coğrafyası Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>
35.	STHM304 Turizm Pazarlaması-II Bu dersin amacı; turizm ve otelcilik sektöründe uygulanan pazarlama unsurlarının gözden geçirilmesi ve anlaşılmasıdır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: MRKT303 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Pazarlaması II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Pazarlama Teknikleri</i>
36.	STHM306 Konaklama Muhasebesi-II Bu dersin amacı öğrencilere yönetici olarak karar verme aşamasında muhasebe bilgisini kullanarak yol göstermektir. Ayrıca, bu ders işletmelerin analiz, kontrol ve planlamalarında, yöneticilere gerekli olan muhasebe yöntem ve tekniklerini konu edinir. <i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: ACCT305 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Konaklama Muhasebesi II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Başbaşaş Noktası Analizi</i>
37.	STHM200 Sektör Stajı-II <i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Sektör Stajı II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>
38.	GEED302 Spike -VI <i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE VI Kategorisi: UC Dersi</i>
39.	STHM401 Turizm Hukuku ve Etik Bu ders Turizm Sektöründe Yasal Olayları inceler, ayrıca ahlak ve değer yargıları ile etik kavramının ahlaki boyutları da ders kapsamındadır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Hukuku ve Etik Kategorisi: UC-SB Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Hukuk, Etik, Yasa, Değer, Ahlak</i>
40.	MGMT403 İnsan Kaynakları Yönetimi Bu ders; geleceğin yöneticilerinde, çalıştıkları kurum içerisinde insan kaynakları yönetimini başarılı bir şekilde yapabilmeleri için gerekli olan unsurların geliştirilmesini sağlar. Bu unsurlar, insan kaynakları yönetiminin farklı işlevleri hakkında bilgi ve anlayışa dayalı olup; insan kaynaklarının turizm ve otelcilik endüstrisindeki hayati önemini ve çalışanlarla ilgili konuların etkili bir şekilde ele alınmasıdır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İnsan Kaynakları Yönetimi Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: İstihdam, Liderlik, Kontrol</i>
41.	ECON475 Turizm Ekonomisi Bu dersin ana amacı; mikro ve makroekonomik içeriklerin önemini öğrencilere aktarılabilmesidir. Arz ve talep analizleri, üretim, maliyet ve fiyatlar ders içerisinde tartışılacak konulardan bazılarıdır. Bu ders başarılı bir şekilde tamamlayan öğrenciler, ekonomi konusunda analiz ve yorum yapabilecek şekilde teorik destekli görüşlere sahip olacaklardır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Ekonomisi Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Arz, Talep, Ödemeler Dengesi, Durağanlık</i>
42.	STHM402 Turizm Politikası Ve Planlama Bu ders; turizmin kalkınması anlayışını güderek planlama teknikleri ve politika uygulama süreçleri hakkında bilgi vermeyi amaçlar. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Plan. ve Pol. Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Geliştirme, Sürdürülebilirlik, Politika</i>

43.	STHM404 Turizm Sosyolojisi Bu dersin konusu; turizmin toplum içerisinde sosyo-kültürel açıdan incelenmesidir. Turizmin sosyal ve kültürel etkilerinin toplum içerisinde yaşam kalitesinde yarattığı değişikliklere önem verilmiştir. Ayrıca turizmde politika, cinsiyet ilişkileri, suç, ve ulusal güvenlik konularında dersin kapsamı içinde yer almaktadır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Sosyolojisi Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Sosyal Kültürel Olgular, Cinsiyet</i>
44.	FINA408 Finansal Yönetim Bu dersin amacı, finansal çalışma ve finansal yönetim konularına yönelik anlayışı sağlamaktır. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Finansal Yönetim Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Faiz, Finansal Pazarlar, Para</i>
45.	HIST200/HIST299 Türk Devrimi Tarihi <i>Kredi: 2 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Türk Devrimi Tarihi Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: Türkçe/İngilizce</i>