



# EASTERN MEDITERRANEAN UNIVERSITY

University Curriculum Committee

## Program Information

Program Title	RECREATION MANAGEMENT	Program code	58
Faculty / School	SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT	Department	

Level	<input type="checkbox"/> 2-Year Associate	<input type="checkbox"/> 3-Year Assoc.	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master (No Thesis)	<input type="checkbox"/> Master (Thesis)	<input type="checkbox"/> PhD
-------	---	--	--	---	--	------------------------------

## Catalog Information

Program Description
<p>The entertainment industry, involving the exchange of billions of dollars every year, is thriving. Entertainment has come to play a central role in our lives. It enhances our lives by shaping our beliefs, attitudes, judgments, and actions. It shapes us as individuals, as groups, and as societies.</p> <p>The Sport and Leisure Management Program of the School of Tourism and Hospitality Management is based on the curricula of a diverse range of international universities, and has a proven background developed over many years. The Sport and Leisure Management Program will undoubtedly appeal to students who are interested in managing, administrating, and organizing such diverse sectors as health and fitness centers, leisure centers, entertainment complexes, sports facilities, theme parks, play schemes, and tourism and hospitality in general.</p> <p>The program provides students with the knowledge and skills necessary to manage leisure facilities. The program also offers the students a chance to take part in outdoor and indoor recreational activities. Through the use of electives included in the program, students are advised and guided toward additional course work aimed at enhancing their career preparation. All students shall be required to participate in two summer internships for 120 days in the TRNC and/or overseas.</p> <p>The main aims of The Sport and Leisure Management Program are to provide high quality education and training in recreation, leisure and sports management; to train professionals in the field of recreation, leisure and sports management by cultivating a broad understanding of recreation, leisure and sports in our society while developing managerial competence; to graduate proficient and ethically responsible professionals as required by both the public and the private sectors of society; and to meet challenges such as educating people to appreciate and use their environment for enjoyment without causing detrimental impact, and enhancing life through the positive use of leisure and recreation time.</p> <p>Graduates may embark on management careers in any sector of the recreation, leisure, and sports industry – leisure centers, health and fitness clubs, ministries of sports, ministries of tourism, and resorts that provide recreational services as part of their vacation packages are possible employers. Other possibilities include agencies such as ski resorts, beach resorts, casino resorts, summer camps, tourist bureaus, commercial recreation enterprises, national parks, amusement parks, and municipal recreation programs.</p>

### Full Curriculum

**UC** = University Core (like critical thinking, History etc.); **UC-M** = University core in Mathematics; **UC-PN** = University Core in Physical/Natural Sciences; **UC – AH** = University Core in Arts and Humanities; **UC-SB** = University core in Social and Behavioral Sciences; **UE-M** = University Elective in Mathematics; **UE-PN** = University Elective in Physical/Natural Sciences; **UE-MPN** = University elective in Math or Physical / Natural Sciences; **UE – AH** = University Elective in Arts and Humanities; **UE-SB** = University Elective in Social and Behavioral Sciences; **FC** = Faculty Core; **AC** = Area Core; **AE** = Area Elective;

Semester	Ref Code	Course Code	Full Course Title	Course Category	Credit				Prerequisites	Co-requisites
					Lec	Lab	Tut	Tot		
1		STHM101	Introduction to Tourism and Leisure Industry	FC	3	0	0	3		
1		GEED111	General Survey of Knowledge-I	UC	3	0	0	3		
1		CINT101	Computer Information Technology	UC	3	0	0	3		
1		ENGL191	Communication in English	UC	3	1	0	3		
1		STHM107	Basic German-I	FC	3	0	0	3		
1		TURK100/ TURK199	Communication in Turkish	UC	3	0	0	3		
1		GEED101	SPIKE-I	UC	0	0	0	0		
2		LSRM132	Outdoor Sports and Recreation	AC	3	0	0	3		
2		GEED112	General Survey of Knowledge-II	UC	3	0	0	3		
2		MATH168	Mathematics and Statistics	UC-M	3	0	0	3		

2		ENGL192	Communication in English	UC	3	1	0	3	XX	
2		STHM108	Basic German-II	FC	3	0	0	3	STHM107	
2		GEED102	SPIKE-II	UC	0	0	0	0		
3		STHM100	Industrial Training-I	FC	0	0	0	0		
3		LSRM231	Indoor Sports and Recreation	AC	3	0	0	3		
3		LSRM233	Physiology and First Aid	UC-PN	3	0	0	3		
3		LSRM235	Leisure, Sports and Recreation Operations	AC	3	0	0	3		
3		STHM205	English for Tourism and Lesiure-I	FC	3	1	0	3	XX	
3		STHM207	German for Tourism and Lesiure-I	FC	3	0	0	3	STHM108	
3		GEED201	SPIKE-III	UC	0	0	0	0		
4		TOUR202	Event and Program Planning	AC	3	0	0	3		
4		LSRM232	Water Sports and Recreation	AC	3	0	0	3		
4		LSRM234	Social Psychology of Sports and Leisure	AC	3	0	0	3		
4		STHM206	English for Tourism and Lesiure-II	FC	3	1	0	3	STHM205	
4		STHM208	German for Tourism and Lesiure-II	FC	3	0	0	3	STHM207	
4		GEED202	SPIKE-IV	UC	0	0	0	0		
5		LSRM331	Adventure Sports and Recreation	AC	3	0	0	3		
5		MGMT307	Introduction to Tourism and Leisure Management	FC	3	0	0	3		
5		MRKT303	Marketing for Tourism and Leisure Industry-I	UC-SB	3	0	0	3		
5		ACCT305	Hospitality Accounting-I	FC	3	0	1	3		
5		LSRM333	Health, Exercise and Lifestyles	UC-PN	3	0	0	3		
5		GEED301	SPIKE-V	UC	0	0	0	0		
6		LSRM332	Facility Management	AC	3	0	0	3		
6		LSRM334	Sports Management	AC	3	0	0	3		
6		STHM304	Marketing for Tourism and Leisure Industry-II	FC	3	0	0	3	MRKT303	
6		STHM306	Hospitality Accounting–II	FC	3	0	1	3	ACCT305	
6		UE-AH	University Elective Art and Humanities	UE – AH	3	0	0	3		
6		GEED302	SPIKE-VI	UC	0	0	0	0		
7		STHM200	Industrial Training-II	FC	0	0	0	0		
7		STHM401	Legal and Ethical issues in Tourism and Leisure	UC-SB	3	0	0	3		
7		MGMT403	Human Resources Management for Service Industry	FC	3	0	0	3		
7		ECON475	Tourism Economics	UC-SB	3	0	0	3		
7		AE	Area Elective	AE	3	0	0	3		
7		UE-AH	University Elective Art and Humanities	UE – AH	3	0	0	3		
8		LSRM432	Social Issues in Leisure, Sports and Recreation	AC	3	0	0	3		
8		LSRM434	Resort Management	AC	3	0	0	3		
8		FINA408	Finance for Hospitality Industry	FC	3	0	0	3		
8		AE	Area Elective	AE	3	0	0	3		
8		AE	Area Elective	AE	3	0	0	3		
8		HIST200/ HIST299	History of Turkish Reforms	UC	2	0	0	2		

**Course Descriptions – I - English: All compulsory courses offered by the department of the program**

1.	<b>STHM101</b>	<b>Introduction to Tourism and Leisure Industry</b>	<p>This course introduces the basics of tourism to students. This course also provides an excellent grounding for the other courses that will be studied in subsequent years. Students develop an understanding of the terminology, concepts, and procedures used in the tourism and hospitality industries</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i></p>
----	----------------	---	--

	<i>Abbreviated Title: Intro. to Tourism and Leisure</i> <i>Keywords: Destination, Hospitality, Culture</i>	<i>Category: FC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
2.	<b>GEED111 Critical Thinking Skills-I</b>  <i>Credits: 3 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Critical Thinking Skills I</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: UC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
3.	<b>CINT101 Computers and Information Technology</b>  Computers in our lives, using the computer , input, output and storage devices, devices system and application, software, networks, internet and the world wide web, installing, using office tools, privacy, crime and ethics.  <i>Credits: 3 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Intro. to Comp. Applications</i> <i>Keywords: Information technology (IT), Word, Excel</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: UC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
4.	- <b>Communication in English</b>  The aim of this course is to consolidate and develop students' knowledge and awareness of academic discourse, language structures and lexis. The prime focus will be on the development of writing, reading, speaking and listening skills in academic settings, and on improving study skills in general.  <i>Credits: 3 / 1 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic Communication Skills I</i> <i>Keywords: Academic English, Language Structures, Lexis</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: UC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
5.	<b>STHM107 Basic German-I</b>  This course is an introduction course for the German language, with emphasize on practicing intonation, pronunciation, use of basic grammar. The course stresses usage and grammar through exercises focus on general subjects.  <i>Credits: 3 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic German I</i> <i>Keywords: Intonation, Pronunciation, Grammar</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: FC Course</i>	<i>Teaching Language: German</i>
6.	<b>TURK100/TURK199 Communication in Turkish-I</b>  <i>Credits: 3 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Communication in Turkish</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: UC Course</i>	<i>Teaching Language: Turkish</i>
7.	<b>GEED101 SPIKE-I</b>  <i>Credits: 0 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE I</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: UC Course</i>	
8.	<b>LSRM132 Outdoor Sports and Recreation</b>  In this part of the course, students will be learning specific coaching skills in certain sports and recreation activities, such as athletics, golf, football, cycling, and basketball in order to teach and guide customers in sports and leisure centers.  <i>Credits: 3 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Outdoor Sports and Recreation</i> <i>Keywords: Football, Athletics, Golf, Cycling, and Basketball</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
9.	<b>GEED112 Critical Thinking Skills-II</b>  <i>Credits: 3 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Critical Thinking Skills I</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: UC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
10.	<b>MATH168 Mathematics and Statistics</b>  This course has specifically been designed for students studying Tourism and Hospitality management. The main aim of the course is to acquaint the students with basic principles of mathematics and statistics and enable them to apply those tools and methods to solve problems related to their subject  <i>Credits: 3 Prerequisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Mathematics and Statistics</i> <i>Keywords: Functions, Descriptives, Frequencies, Equations</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: UC-M Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
11.	<b>Communication in English</b>  The purpose of this course is to consolidate and develop students' knowledge and awareness of academic discourse, language structures and lexis. The prime focus will be on the continuing development of writing, reading, speaking and listening skills in academic settings, and on improving study skills in general.  <i>Credits: 3 / 1 Prerequisites:</i> <i>Abbreviated Title: Basic Communication in English</i> <i>Keywords: Writing, Reading, Speaking and Listening</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Category: UC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
12.	<b>STHM108 Basic German-II</b>		

	<p>In this course, students will be introduced primarily into listening, vocabulary, writing, speaking, and pronunciation and secondarily into grammar. They will be able to hold basic conversations and ask and answer basic questions.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: STHM 107      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Basic German II      Category: FC Course      Teaching Language: German</i></p> <p><i>Keywords: Writing, Speaking and Grammar</i></p>
13.	<p><b>GEED102      SPIKE-II</b></p> <p><i>Credits: 0      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: SPIKE II      Category: FC Course</i></p>
14.	<p><b>STHM100      Industrial Training-I</b></p> <p><i>Credits: 0      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Industrial Training I      Category: UC Course</i></p>
15.	<p><b>LSRM231      Indoor Sports and Recreation</b></p> <p>In this part of the course, students will be learning specific coaching skills in certain sports and recreation activities, such as handball, volleyball, weight lifting, table-tennis, badminton and squash in order to teach and guide customers in sports and leisure centers.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Indoor Sports and Recreation      Category: AC Course      Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Handball, Volleyball, Body-Building, Table Tennis, Badminton, Squash</i></p>
16.	<p><b>LSRM233      Physiology and First Aid</b></p> <p>In this course the body's anatomic functions and its muscle structure as well as joint movements will be analyzed. Students will also learn terminology related to the body's anatomy. In addition, in this course the students will be taught first-aid and how to apply it in emergency situations to sports persons.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Physiology and First Aid      Category: UC-PN Course      Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Muscle, Anatomy, First Aid</i></p>
17.	<p><b>LSRM235      Leisure, Sports and Recreation Operations</b></p> <p>This course intends to provide students with the knowledge and understanding of composition of different aspects of recreational phenomenon. Coordination and operation of different types of leisure programs and their satisfactory outcome are also the topic of emphasis in this course. Interconnection between different aspects as well as the supporting impacts each aspect might have, are also at issue here. Operation and organization methods and policies to satisfy the clients are other issues in this course.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Leis., Sports and Recr. Operations      Category: AC Course      Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Leisure programs, Service, Organization, Policy and Customer</i></p>
18.	<p><b>STHM205      English for Tourism and Lesiure-I</b></p> <p>This course is intended for students who are at an upper-intermediate level of English. Students will continue to develop their range and competence in the language skills of their academic discipline and profession. The main emphasis is placed on listening and speaking skills of students necessary for effective professional communication.</p> <p><i>Credits: 3 / 1      Prerequisites: EFL 106      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: English for Tourism and Lesiure-I      Category: FC Course      Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Communication, Listening, Speaking</i></p>
19.	<p><b>STHM207      German for Tourism and Lesiure-I</b></p> <p>There will be a development of receptive and productive skills introduced in basic German courses. Advanced reading, vocabulary building, idiomatic expressions and forms used in everyday language.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: STHM 108      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: German for Tourism and Lesiure-I      Category: FC Course      Teaching Language: German</i></p> <p><i>Keywords: Conversations, Grammar and Writing Skills</i></p>
20.	<p><b>GEED201      SPIKE- III</b></p> <p><i>Credits: 0      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: SPIKE III      Category: UC Course</i></p>
21.	<p><b>TOUR202      Event and Program Planning</b></p> <p>The aim of the course is to introduce the structure, organization, trends &amp; significance of events in the travel business. It also intends to introduce students to the guidelines and hints involved in participating and managing an international conference. The course is of 14 weeks duration, consisting of 14 x 3 hour theory classes, plus mid-term and final examinations.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Event and Program Planning      Category: AC Course      Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Events, Conferences, Festivals, Sports</i></p>
22.	<p><b>LSRM232      Water Sports and Recreation</b></p> <p>In this part of the course, students will be learning specific coaching skills in certain sports and recreation activities, such as swimming, fishing, rowing, sailing, beach football-volleyball and scuba diving. At the end of the course, the students will be able to teach and guide</p>

	<p>guests in hotels and leisure centers.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Water Sports and Recreation      Category: AC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Swimming, Sailing, Beach Volleyball, Diving (Scuba)</i></p>
23.	<p><b>LSRM234      Social Psychology of Sports and Leisure</b></p> <p>Psychological aspects of leisure and sport has been theorized and discussed under the topic of “psychological distancing”. This theoretical framework will be taught in a comprehensive manner. In this course, students will obtain knowledge related to self-actualization of individuals through sport and recreation to achieve creativity and independence. Psychological distancing from routine of the daily life with complete mental release is also an aspect to be emphasized.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Soc. Psychology of Sports and Leis.      Category: AC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Motivation, Aggression, Self-actualization, Mental Release</i></p>
24.	<p><b>STHM206      English for Tourism and Lesiure-II</b></p> <p>The aim of this course is to equip students with general and specific terminology and expressions which will help them communicate efficiently in their field. The main emphasize is placed on the strategies necessary for effective professional communication.</p> <p><i>Credits: 3 / 1      Prerequisites: STHM 205      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: English for Tourism and Lesiure-II      Category: FC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Communication, Terminology, Writing Skills</i></p>
25.	<p><b>STHM208      German for Tourism and Lesiure-II</b></p> <p>The aim of the course is to develop writing skills and processes in introductory German courses. Practice takes place in the form of short conversations on tourism related subjects as well as on general subjects such as work and cultural sphere. Grammar is developed through situational conversations in various contexts.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: STHM 207      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: German for Tourism and Lesiure-II      Category: FC Course      Teaching Language: German</i>  <i>Keywords: Conversations, Grammar and Writing Skills</i></p>
26.	<p><b>GEED202      SPIKE IV</b></p> <p><i>Credits: 0      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: SPIKE IV      Category: UC Course</i></p>
27.	<p><b>LSRM331      Adventure Sports and Recreation</b></p> <p>In this part of the course, students will be learning specific coaching skills in certain sports and recreation activities, such as trekking, biking, camping, go carting, triathlon, roller skating and cross country running in order to teach and guide customers in sports and leisure centers.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Adventure Sports and Recreation      Category: AC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Trekking, Biking, Camping, Go-Carting, Roller Skating, Triathlon</i></p>
28.	<p><b>MGMT307      Introduction to Tourism and Leisure Management</b></p> <p>This course aims to provide the basic understanding and appreciation of the nature and functioning of a business enterprise on a national and international scale. As such, the course will emphasize basic concepts and issues peculiar to the effective organization and management of business enterprises.</p> <p>In an environment characterized by globalization of markets, high competition and constant change, the importance of management is increasing for the success of the organisations.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Intro. to Tour. and Leis. Mgmt.      Category: FC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Management, Organization, Tourism</i></p>
29.	<p><b>MRKT303      Marketing For Tourism and Leisure Industry-I</b></p> <p>This course intends to introduce the basic principles of marketing as a major business function with an overview of the marketing system, marketing concept, marketing research, market segmentation, market analysis, and marketing program.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Marketing for Tour. and Leis. I      Category: FC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Marketing Segmentation, Marketing Mix</i></p>
30.	<p><b>ACCT305      Hospitality Accounting- I</b></p> <p>This course has been designed to give the students a foundation for accounting practices and procedures. The examples and illustrations will originate from Lodging Operations. Topics will be presented in a continuous, logical sequence.</p> <p><i>Credits: 3 / 1      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Hospitality Accounting I      Category: FC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Bookkeeping, Accounting cycle, Financial statements</i></p>
31.	<p><b>LSRM333      Health, Exercise and Lifestyles</b></p> <p>This course intends to conceptualize different lifestyles from a historical point of view, and to explore the commercial dimensions of fitness and health in relation to self-steam and social acceptability. Obesity and overweight are having tremendous impact on health and lifestyle; therefore, in this course the challenges and methods to overcome these problems are of utmost importance.</p>

	<p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Health, Exercise and Lifestyles      Category: UC-PN Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Fitness, Health, Exercise, Nutrition</i></p>
32.	<p><b>GEED301      SPIKE-V</b></p> <p><i>Credits: 0      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: SPIKE V      Category: UC Course</i></p>
33.	<p><b>LSRM332      Facility Management</b></p> <p>An examination of the key components of leisure service management including the planning, design and construction of public and private facilities and parks. Includes and examination of the impact of innovation on design and operation of facilities and the role of technological development.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Facility Management      Category: AC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Operation, Premises, Facilities</i></p>
34.	<p><b>LSRM334      Sports Management</b></p> <p>This subject aims to develop an understanding and appreciation of the wide spectrum of sport management and a familiarity with the structure and delivery of sport in T.R.N.C. It also aims to enhance student's knowledge of the subject area through the review and examination of practical examples of sport management.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Sports Management      Category: AC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Sport Structure, Private and Public Sectors</i></p>
35.	<p><b>STHM304      Marketing For Tourism and Leisure Industry -II</b></p> <p>This course intends to lay the groundwork for an understanding of marketing principles and to reveal how these principles are applied in marketing generally and in the tourism and hospitality industry in particular.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: STHM 303      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Marketing for Tour. and Leis. II      Category: FC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Hospitality, Marketing Research, Analysis</i></p>
36.	<p><b>STHM306      Hospitality Accounting-II</b></p> <p>Tourism and hospitality course is designed to give the students the basis for making management decision with the use of accounting information. This is a study of accounting methods and techniques necessary for managers, for analysis, control and planning of their businesses. The topics are structured as a continuation of the course "introduction to accounting" to cover the financial statements, the way they can be interpreted and analyzed. It also gives a basis for planning of the business by using revenue and cost principles. A participative course design is utilized. The accounting theory in relation to the tourism and hospitality industry is the main focus. Problem solving and practical examples will follow the theory section of the class.</p> <p><i>Credits: 3 / 1      Prerequisites: STHM 305      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Hospitality Accounting II      Category: FC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Financial statement analysis, Ratios, Break-even Analysis</i></p>
37.	<p><b>GEED302      SPIKE- VI</b></p> <p><i>Credits: ( 3)      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: SPIKE VI      Category: FC Course</i></p>
38.	<p><b>STHM200      Industrial Training-II</b></p> <p><i>Credits: 0      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Industrial Training II      Category: FC</i></p>
39.	<p><b>STHM401      Legal and Ethical Issues in Tourism and Leisure</b></p> <p>The aim of the course is to understand the legal environment in which tourism or a hospitality management organization must function. This course examines those aspects of law that relate to the operation of tourism and hospitality management organizations, domestic and international. The first part of the course covers the general aspects of sources of law, legal persons, societies and business associations and law of obligations. The second part of the course examines regulations related to the organization of tourism sector, promotion of tourism, contracts applied in tourism law and legal rights and duties of innkeepers and guests.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Legal and Ethical Issues      Category: UC-SB Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: : Law, Ethics, Values, Norms</i></p>
40.	<p><b>MGMT403      Human Resources Management for Service Industry</b></p> <p>The purpose of this course is to help future managers develop the tools needed to successfully lead and manage their organization's Human Resources. These tools comprise knowledge and understanding of the different functions of Human Resource Management for Service Industry; and the vital role played by Human Resource in the tourism and hospitality industry; as well as skills for effectively handling employee-related issues.</p> <p><i>Credits: 3      Prerequisites: None      Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Human Resources Management      Category: FC Course      Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Recruitment, Supervision, Selection, Training, Leadership, Evaluation</i></p>
41.	<p><b>ECON475      Tourism Economics</b></p>

	<p>The aim of this course is to enlighten the students with some fundamental concepts in micro and macroeconomics. Supply and Demand analysis, production, costs and prices are some of the topics which will be discussed. Having successfully completed the course the students will be equipped with sufficient theoretical background and necessary tools that will allow them to analyze and interpret issues related to economics in general and tourism environment.</p> <p><i>Credits: 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Tourism Economics Category: UC-SB Course Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Supply, Demand, Balance of Payment, Stability</i></p>
42.	<p><b>LSRM432 Social Issues in Leisure, Sports, and Recreation</b></p> <p>This course presents a critical analysis of contemporary leisure, sports and recreation using different sociological analyses and methodologies. It is a critical look at modern sports, leisure and recreation which asks questions about freedom and constraint, about human choices and limitations, and about power and control.</p> <p><i>Credits: 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Social Issues in Leisure Category: AC Course Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Disability, Gender, Market, Sponsorship,</i></p>
43.	<p><b>LSRM434 Resort Management</b></p> <p>This course aims to provide the students with an introduction to the resort segment of the hospitality industry. Upon successful completion of this course, students will have a working knowledge of the demand and supply characteristics that differentiate the resort from the commercial transient hotel. Further, students will be able to define and apply management techniques in a resort property.</p> <p><i>Credits: 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Resort Management Category: AC Course Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Resort, Management, Hotel, Recreation</i></p>
44.	<p><b>FINA408 Finance for Hospitality Industry</b></p> <p>This is an introduction course to understanding the principles and practices of Finance. The course is designed to incorporate three learning elements of the subject. First element is understanding the mechanism and theories of financial management which is at the core of the course. Secondly, industry specific environment, which is understanding the market oriented hospitality businesses is another focus. Finally, the money and capital markets of the country, Turkey and TRNC, in relation to international financial markets are studied.</p> <p><i>Credits: 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Finance for Hospitality Industry Category: FC Course Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: Time value of money, Interest, Financial markets</i></p>
45.	<p><b>HIST200/HIST299 History of Turkish Reforms</b></p> <p><i>Credits: 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Hist. of Turkish Reforms Category: UC Course Teaching Language: Turkish / English</i></p>

Course Descriptions – I - Turkish: All core courses offered by the department of the program Ders Tanımları – I – Türkçe: Programı sunan Bölüm tarafından verilen tüm temel dersler	
1.	<p><b>STHM101 Turizme Giriş</b></p> <p>Bu dersin amacı, turizmin temel düşüncesini öğrencilere aşılacaktır. Bu derste ayrıca, diğer derslere temel oluşturulacak turizm ve konaklama endüstrisine ait konu ve kavramlar da irdelenecektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Turizme Giriş Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i></p>
2.	<p><b>GEED111 Eleştirel Düşünme Yetileri- I</b></p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Eleştirel Düşünme Yet. I Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
3.	<p><b>CINT101 Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri</b></p> <p>Bu dersin amacı, öğrencilere bilgisayarın önemi ile beraber temel bilgileri öğretmektir. Temel Windows uygulamalarından word ve powerpoint kullanımı öğretilenektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Bilgisayara Giriş Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i></p>
4.	<p><b>- İngilizce Dilinde İletişim-I</b></p> <p>Bu ders birinci dönem başlangıç düzeyi dersiştir. Dersin amacı öğrencilerin kelime ve akademik İngilizceyi pekiştirme ve geliştirmedir. Derste öncelik okuma, yazma ve dinleme becerilerini geliştirmektir.</p> <p><i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: İngilizce Dilinde İletişim I Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Akademik İngilizce, Dil Yapısı</i></p>

5.	<b>STHM107</b>	<b>Temel Almanca-I</b>	Almancaya giriş öğrencilerin telafuzunu ve temel almaca bilgisini öğretmeyi amaçlayan bir derstir. Dersin önceliği gramer ve kullanımı öğretmektir. Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Temel Almanca I Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: Almanca Anahtar Kelimeler: Vurgulama, Telaffuz, Gramer
6.	<b>TURK100/TURK199</b>	<b>Türkçe İletişim</b>	Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Türkçe İletişim Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: Turkiye Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX
7.	<b>GEED101</b>	<b>SPIKE-I</b>	Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: SPIKE I Kategorisi: UC Dersi
8.	<b>LSRM132</b>	<b>Açık hava Sporları Ve Rekreasyon</b>	Bu ders, atletizm, golf, futbol, bisiklet, ve basketbol gibi açık hava sporlarının öğretilmesi, rekreasyon ve spor merkezlerindeki uygulamalarını kapsamaktadır. Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Açık hava Sporları Ve Rekreasyon Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce Anahtar Kelimeler: Futbol, Bisiklet, Basketbol, Atletizm, Golf
9.	<b>GEED111</b>	<b>Eleştirel Düşünme Yetileri-II</b>	Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Eleştirel Düşünme Yetileri II Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX
10.	<b>MATH168</b>	<b>Matematik ve İstatistik</b>	Bu derste, matematik ve istatistiğin temellerinin kavranması ve ilgili yöntemlerin kullanılarak turizm ve otelcilik alanında uygulama yapılmasını kapsamaktadır. Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Matematik ve İstatistik Kategorisi: UC-M Dersi Eğitim Dili: İngilizce Anahtar Kelimeler: Fonksiyonlar, Frekans, Denklemler
11.	-	<b>İngilizce Dilinde İletişim-II</b>	Bu dersin amacı İngilizce bilgisini ve akademik dil ve konuşma becerilerini daha da geliştirmektir. Kredi: 3 / 1 Önkoşul: EFL105 Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: İngilizce Dilinde İletişim II Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce Anahtar Kelimeler: Akademik İngilizce, Dil Yapısı
12.	<b>STHM108</b>	<b>Temel Almanca-II</b>	Bu derste öğrenciler öncelikle dinleme, kelime yazma, konuşma ve telafuz becerileriyle birlikte gramer bilgilerini geliştireceklerdir. Amaç temel bir diyalogu gerçekleştirebilmek, soru sormak ve cevap vermektir. Kredi: 3 Önkoşul: STHM107 Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Temel Almanca II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: Almanca Anahtar Kelimeler: Yazma, Konuşma, Gramer
13.	<b>GEED102</b>	<b>SPIKE-II</b>	Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: SPIKE II Kategorisi: UC Dersi
14.	<b>STHM100</b>	<b>Sektör Stajı-I</b>	Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Sektör Stajı I Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce
15.	<b>LSRM231</b>	<b>Salon Sporları Ve Rekreasyon</b>	Bu ders, hentbol, voleybol, vücut geliştirme, masa tenisi, bedminton ve skuaş gibi salon sporlarının öğretilmesi ve rekreasyon ve spor tesislerindeki uygulamalarını kapsamaktadır. Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Salon Sporları ve Rekreasyon Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce Anahtar Kelimeler: Hentbol, Voleybol, Vücut Geliştirme, Masa Tenisi, Bedminton, Skuaş
16.	<b>LSRM233</b>	<b>Fizyoloji Ve İlk Yardım</b>	Bu derste insan vücudunun anatomik ve kas yapısı incelenmekte ve öğrencilere sporla ilgili acil durumlarda yapılması gereken ilk yardım konusu öğretilmektedir. Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok Dersin Kısa Adı: Fizyoloji ve İlk Yardım Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce Anahtar Kelimeler: Kas, Anatomi, İlk Yardım
17.	<b>LSRM235</b>	<b>Dinlenme, Spor Ve Rekreasyon Hizmetleri</b>	Bu derste öğrenciler, rekreasyon kavramını irdelemekte ve yönetsel ve işlevsel açıdan dinlenme ve spor ve rekreasyon hizmetleri incelenmektedir. Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok



	<i>Dersin Kısa Adı: Dinlence, Spor ve Rec. Hizmetleri</i> <i>Kategorisi: AC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Dinlence Programları, Hizmet, Örgüt, Politika, Müşteri</i>
18.	<b>STHM205 Turizm İngilizcesi-I</b> Bu ders ileri düzeyde ingilizcesi olan öğrencilerin akademik konuşma becerilerini geliştirmek üzerinedir. A maç öğrencilerin profesyonel bir ingilizce kullanmaları ve kelime dağarcıklarını zenginleştirmeleridir. Her hafta yapılacak konuşma sınıflarında ve bilgisayarla desteklenecek laboratuvarlarda öğrencilerin öğrenimlerini zenginleştirme şansı bulacaklardır. <i>Kredi: 3 / 1</i> <i>Önkoşul: EFL106</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm İngilizcesi I</i> <i>Kategorisi: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: İletişim, Dinleme, Konuşma</i>
19.	<b>STHM207 Turizm Almancası-I</b> Bu derste ileri düzeyde okuma, kelime geliştirme ve günlük kullanılan dil geliştirilecektir. İleri düzeyde ve üretici bir almaca hedeflenecek ve geliştirilecektir. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: STHM108</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Almancası I</i> <i>Kategorisi: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: Almanca</i> <i>Anahtar Kelimeler: Konuşma, Gramer, Yazma Yetileri</i>
20.	<b>GEED201 SPIKE-III</b> <i>Kredi: 0</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE III</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>
21.	<b>TOUR202 Etkinlik Yönetimi</b> Bu dersin amacı, öğrencilere etkinliklerin yapısı ve organizasyonu ile bu etkinliklerin seyahat endustrisindeki onemi ve yeniliklerini öğretmektir. Bu derste ayrıca, uluslararası konferansların düzenlenmesi ile ilgili temel öğretiler yer almaktadır. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Etkinlik Yönetimi</i> <i>Kategorisi: AC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Etkinlik, Konferans, Festival, Spor</i>
22.	<b>LSRM232 Su Sporları Ve Rekreasyon</b> Bu ders yüzme, olta balıkçılığı, yelken, plaj voleybolu, dalgıçlık gibi su sporlarının öğretilmesi ve rekreasyon ve spor merkezlerindeki uygulamalarını kapsamaktadır. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Su Sporları ve Rekreasyon</i> <i>Kategorisi: AC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Yüzme, olta balıkçılığı, yelken, play voleybolu, dalgıçlık</i>
23.	<b>LSRM234 Spor Sosyal Piskolojisi ve Dinlence</b> Bu ders yaratıcı ve bağımsız düşünce doğrultusunda beklentilerin karşılanması ile ilgili psikolojik ve zihinsel öğretileri kapsamaktadır. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Spor Sosyal Psikolojisi ve Dinlence</i> <i>Kategorisi: AC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Motivasyon</i>
24.	<b>STHM206 Turizm İngilizcesi-II</b> Bu dersin amacı ingilizcede yer alan turizm terminolojilerini öğretme ve profesyonel iletişim becerilerini geliştirektir. <i>Kredi: 3 / 1</i> <i>Önkoşul: STHM205</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm İngilizcesi II</i> <i>Kategorisi: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>
25.	<b>STHM208 Turizm Almancası-II</b> Bu dersin amacı başlangıç düzeyinde öğretilen almancayı geliştirmektedir. Kısa diyaloglar, turizm amaçlı konuşmalar, kültürel konular ve grameri geliştirmek dersin temel amacıdır. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: STHM207</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Almancası I</i> <i>Kategorisi: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: Almanca</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>
26.	<b>GEED202 SPIKE-IV</b> <i>Kredi: 0</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE IV</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>
27.	<b>LSRM331 Macera Sporları Ve Rekreasyon</b> Bu ders öğrencilere trekking, dağ bisikleti, kampçılık, gokart, triatlon, paten gibi macera sporlarının öğretilmesi ve rekreasyon ve spor merkezlerindeki uygulamalarını kapsamaktadır. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Macera Sporları ve Rekreasyon</i> <i>Kategorisi: AC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Trekking, Dağ Bisikleti, Kampçılık, Gokart, Paten</i>
28.	<b>MGMT307 İşletmeye Giriş</b> Bu ders, iş ve ekonomi sisteminin nitelik ve özellikleri, küreselleşme ve uluslararası işletmecilik, girişimcilik ve küçük işletmeler, yönetici türleri ve becerileri işletmelerin yönetimi işletmelerin örgütlenmesi ve yönetim fonksiyonları konularını kapsamaktadır <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İşletmeye Giriş</i> <i>Kategorisi: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: İşletme, Turizm, Dinlence, Yönetim</i>
29.	<b>MRKT303 Turizm Pazarlaması-I</b> Bu dersin amacı; temel pazarlama öğelerini pazarlama sistemlerinin işletmelerin ana işlevleri arasında ele alarak, pazarlama araştırması,

	<p>pazar ayırımı, pazar analizi ve pazarlama programları yonlerinin incelenmesidir.  <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Pazarlaması Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Pazar Analizi, Pazar Bölümlendirme, Pazarlama Sistemi</i></p>
30.	<p><b>ACCT305 Konaklama Muhasebesi-I</b>  Bu ders öğrencilere muhasebe uygulamaları ve procedurleri ile ilgili isik tutmaktadır. Orneklemeler otelcilik sektorunden verilecektir.  <i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Konaklama Muhasebesi I Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Finansal Dökümanlar</i></p>
31.	<p><b>LSRM333 Sağlık, Egzersiz ve Yaşam Tarzı</b>  Bu ders, sağlıklı yaşam için gerekli olan beslenme, egzersiz ve spor etkinliklerinin bir yaşam tarzı olarak benimsenmesi amacıyla yapılması gerekenleri incelemektedir.  <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Sağlık, Egzersiz ve Yaşam Tarzı Kategorisi: UC-PN Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Fitnes, Sağlık, Egzersiz, Besin</i></p>
32.	<p><b>GEED301 SPIKE-V</b>  <i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE V Kategorisi: UC Dersi</i></p>
33.	<p><b>LSRM332 Tesis Yönetimi</b>  Bu ders, rekreasyon tesislerinin planlanması, tasarımı, ekipman yerleşimi, bakımı, ve onarımına yönetsel açıdan yaklaşmaktadır.  <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Tesis Yönetimi Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Hizmet, Teknolojik Gelişim, Planlama, Tasarım</i></p>
34.	<p><b>LSRM334 Spor Yönetimi</b>  Bu ders, spor ile ilgili tüm alanlarda, yöneticilik için gerekli olan bilgi, beceri ve deneyimlerin kazandırılmasını öğretmektedir.  <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Spor Yönetimi Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Özel/Kamu Sektörü, Spor Yapısı</i></p>
35.	<p><b>STHM304 Turizm Pazarlaması-II</b>  Bu dersin amacı; turizm ve otelcilik sektorunde uygulanan pazarlama unsurlarının gözden geçirilmesi ve anlaşılmasıdır.  <i>Kredi: 3 Önkoşul: MRKT303 Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Pazarlaması II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Pazarlama Teknikleri</i></p>
36.	<p><b>STHM306 Konaklama Muhasebesi-II</b>  Bu dersin amacı öğrencilere yönetici olarak karar verme aşamasında muhasebe bilgisini kullanarak yol göstermektir. Ayrıca, bu ders işletmelerin analiz, kontrol ve planlamalarında, yöneticilere gerekli olan muhasebe yöntem ve tekniklerini konu edinir.  <i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: ACCT305 Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Konaklama Muhasebesi II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Başabaş Noktası Analizi</i></p>
38.	<p><b>GEED302 SPIKE-VI</b>  <i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE VI Kategorisi: UC Dersi</i></p>
39.	<p><b>STHM200 Sektör Staj-II</b>  <i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Sektör Stajı II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
40.	<p><b>STHM401 Turizm Hukuku ve Etik</b>  Bu ders Turizm Sektöründe Yasal Olayları inceler, ayrıca ahlak ve değer yargıları ile etik kavramının ahlaki boyutları da ders kapsamındadır.  <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Hukuku ve Etik Kategorisi: UC-SB Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Hukuk, Etik, Yasa, Değer, Ahlak</i></p>
41.	<p><b>MGMT403 İnsan Kaynakları Yönetimi</b>  Bu ders; geleceğin yöneticilerinde, çalışmaları kurum içerisinde insan kaynakları yönetimini başarılı bir şekilde yapabilmeleri için gerekli olan unsurların geliştirilmesini sağlar. Bu unsurlar, insan kaynakları yönetiminin farklı işlevleri hakkında bilgi ve anlayışa dayalı olup; insan kaynaklarının turizm ve otelcilik endüstrisindeki hayati önemini ve çalışanlarla ilgili konuların etkili bir şekilde ele alınmasıdır.  <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: İnsan Kaynakları Yönetimi Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: İstihdam, Liderlik, Kontrol,</i></p>
42.	<p><b>ECON475 Turizm Ekonomisi</b>  Bu dersin ana amacı; mikro ve makroekonomik içeriklerin önemini öğrencilere aktarılabilmesidir. Arz ve talep analizleri, üretim, maliyet ve fiyatlar ders içerisinde tartışılacak konulardan bazılarıdır. Bu derse başarılı bir şekilde tamamlayan öğrenciler, ekonomi konusunda analiz ve yorum yapabilecek şekilde teorik destekli görüşlere sahip olacaklardır.</p>

	<i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Ekonomisi</i> <i>Kategorisi: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Arz, Talep, Ödemeler Dengesi, Durağanlık</i>
43.	<b>LSRM432 Rekrasyon ve Spor Sosyoloji</b> Bu ders dinlerce spor ve rekrasyon alanında güncel sosyal olguları inceler. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Rekrasyon ve Spor Sosyolojisi</i> <i>Kategorisi: AC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Engelli, Cinsiyet, Pazar, Sponsorluk</i>
44.	<b>LSRM434 Tatil Köyleri Yönetimi</b> Bu dersin amacı, tatil köylerinin yönetimini arz-talep özellikleri açısından incelemektir. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Tatil Köyleri Yönetimi</i> <i>Kategorisi: AC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Tatil Köyü, Yönetim, Otel, Rekrasyon</i>
45.	<b>FINA408 Finansal Yönetim</b> Bu dersin amacı, finansal çalışma ve finansal yönetim konularına yönelik anlayışı sağlamaktır. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Finansal Yönetim</i> <i>Kategorisi: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Faiz, Finansal Pazarlar, Para</i>
46.	<b>HIST200/HIST299 Türk Devrimi Tarihi</b> <i>Kredi: 2</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Alan Seçmeli Dersi</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: Türkçe / İngilizce</i>