



EASTERN MEDITERRANEAN UNIVERSITY
University Curriculum Committee

Program Title	Tourism and Hospitality Operations (Hospitality Stream)		Program code	51
Faculty / School	School of Tourism and Hospitality Management	Department		

Level	<input checked="" type="checkbox"/> 2-Year Associate	<input type="checkbox"/> 3-Year Assoc.	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master (No Thesis)	<input type="checkbox"/> Master (Thesis)	<input type="checkbox"/> PhD
-------	--	--	-----------------------------------	---	--	------------------------------

Academic year of first implementation	Fall 2005	Anticipated number of semesters needed for full transition	4	Number of students which will be affected by this revision	None
---------------------------------------	-----------	--	---	--	------

Catalog Information

The mission of The School of Tourism and Hospitality Management is to prepare intellectually-developed experts and an occupational work force that will answer the long term needs of the world tourism sector and all its fields, to educate people who are sensitive to the environment and nature, and to prepare qualified administrators or leaders for the world tourism sector.

The aim of the Associate of Applied Sciences Program is to prepare students for supervisory positions in the hospitality and travel industries. The new curriculum is revised to meet the demands of the industry today, and to respond to the demands which will arise as the industry develops; students are trained in innovative approaches to the concept of tourism and hospitality and exposed to new ideas and concepts to prepare them for the future. Upon completion, they will be able to select from a wide range of career paths, and the specialized training provided by their studies will give them clear advantages in the developing sectors of the economy. In view of the practically-oriented nature of the tourism and hospitality industry, 60 days of industrial experience in both branches of the program are required as partial fulfillment of graduation requirements; industrial experience both ensures continuing collaboration with the industry, and guarantees that graduates of the programs enter the workforce with sound practical as well as theoretical knowledge of tourism and hospitality management.

The TedQual Quality Assurance Certification System for Education, and programs specialized in Tourism created by the World Tourism Organization through WTO-THEMIS Foundation in 1988, were developed with the aim of contributing to the achievement of quality and efficiency in Tourism Education and Training. The TedQual Certification System is the most internationally accepted quality assurance system for Tourism Education and Training. The two-year tourism and hospitality management program of the School of Tourism and Hospitality Management has been approved by World Tourism Organization-THEMIS Foundation for TedQual Certification.

Considering the needs of the tourism sector, the school emphasizes both practical training as well as theoretical education. To serve this purpose, the demo kitchen, the internationally recognized computer programs Fidelio, Galileo, and Amadeus all aim to provide students with practical knowledge and an education which matches the needs of the scientific and technological era. Students who choose the hospitality management stream, have the opportunity to do their internship in 5- and 4-star hotels, such as, Hilton, Sheraton, Swissotel, Marriott, Radisson SAS Hotels, and they are offered jobs in these organizations as soon as they graduate. Students who choose the travel management stream, have the opportunity to do their internship in the travel agencies, airlines and tour operators, like Cyprus Turkish Airlines, Turkish Airlines, ETS, Asyatur, Jolly Tour, Oger Tour, and they are also offered jobs in these organizations as soon as they graduate.

Full Curriculum

UC = University Core (like critical thinking, History etc.); **UC-M** = University core in Mathematics; **UC-PN** = University Core in Physical/Natural Sciences; **UC – AH** = University Core in Arts and Humanities; **UC-SB** = University core in Social and Behavioral Sciences; **UE-M** = University Elective in Mathematics; **UE-PN** = University Elective in Physical/Natural Sciences; **UE-MPN** = University elective in Math or Physical / Natural Sciences; **UE – AH** = University Elective in Arts and Humanities; **UE-SB** = University Elective in Social and Behavioral Sciences; **FC** = Faculty Core; **AC** = Area Core; **AE** = Area Elective;

Semester	Ref Code	Course Code	Full Course Title	Course Category	Credit				Prerequisites	Co-requisites
					Lec	Lab	Tut	Tot		
1		STHM101	Introduction to Tourism and Leisure industry	FC	3	0	0	3		
1		GEED111	General Survey of Knowledge-I	UC	3	0	0	3		
1		CINT101	Computer and Information Technology	UC	3	0	0	3		
1		ENGL191	Communication in English-I	UC	3	1	0	3		
1		STHM107	Basic German-I	FC	3	0	0	3		

1		TURK100/TURK199	Communication in Turkish-I	UC	3	0	0	3		
1		GEED101	SPIKE-1	UC	0	0	0	0		
2		TOUR102	Lodging and Travel Operations	AC	3	0	0	3		
2		TOUR215	Food and Beverage Operations	AC	3	0	0	3		
2		MATH168	Mathematics and Statistics	UC-M	3	0	0	3		
2		ENGL192	Communication in English-II	UC	3	1	0	3	XX	
2		STHM108	Basic German-II	FC	3	0	0	3	STHM107	
2		STHM100	Industrial Training-I	FC	0	0	0	0		
2		GEED102	SPIKE-II	UC	0	0	0	0		
3		TOUR211	Front Office Operations	AC	3	0	0	3		
3		TOUR213	Food Production-I	AC	3	1	0	3		
3		TOUR212	Housekeeping Operations	AC	3	0	0	3		
3		STHM205	English for Tourism and Leisure-I	FC	3	1	0	3	XX	
3		STHM207	German for Tourism and Leisure-I	FC	3	0	0	3	STHM108	
3		GEED201	SPIKE-III	UC	0	0	0	0		
4		TOUR311	Cost Analysis & Control	UC-M	3	0	0	3		
4		TOUR 214	Food Production-II	AC	3	1	0	3	TOUR213	
4		TOUR216	Hospitality Computerization Systems (FIDELIO)	AC	3	0	0	3		
4		STHM206	English for Tourism and Leisure-II	FC	3	1	0	3	THO 205	
4		STHM208	German for Tourism and Leisure-II	FC	3	0	0	3	STHM207	
4		GEED202	SPIKE-IV	UC	0	0	0	0		
4		HIST200/HIST299	History of Turkish Reforms	UC	2	0	0	2		

Course Descriptions – I - English: All compulsory courses offered by the department of the program

1.	<p>STHM101 Introduction to Tourism and Leisure Industry</p> <p>This course introduces the basics of tourism to students. This course also provides an excellent grounding for the other courses that will be studied in subsequent years. Students develop an understanding of the terminology, concepts, and procedures used in the tourism and hospitality industries</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Intro. To Tourism and Leisure Category: FC Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: Destination, Hospitality, Culture</i></p>
2.	<p>GEED111 Critical Thinking Skills-I</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Critical Thinking Skills I Category: UC Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i></p>
3.	<p>CINT101 Computers and Information Technology</p> <p>Computers in our lives, using the computer , input, output and storage devices, devices system and application, software, networks, internet and the world wide web, installing, using office tools, privacy, crime and ethics.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Intro. To Comp. Application Category: UC Course Teaching Language: English</i></p> <p><i>Keywords Information technology(IT), Word, Excel</i></p>
4.	<p>ENGL191 Communication in English</p> <p>The aim of this course is to consolidate and develop students' knowledge and awareness of academic discourse, language structures and lexis. The prime focus will be on the development of writing, reading, speaking and listening skills in academic settings, and on improving study skills in general.</p>

	<p><i>Credits: (3 / 1) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic Communication Skills I Category: UC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Academic English, language structure, lexis</i></p>
5.	<p>STHM107 Basic German-I <i>This course is an introduction course for the German language, with emphasis on practicing intonation, pronunciation, use of basic grammar. This course stresses usage and grammar focused on general subjects.</i></p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic German I Category: FC Course Teaching Language: German</i> <i>Keywords: Intonation, Pronunciation, Grammar</i></p>
6.	<p>TURK100 / TURK199 Communication in Turkish-I</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Communication in Turkish I Category: UC Course Teaching Language: Turkish</i> <i>Keywords: Turkish, linguistic</i></p>
7.	<p>GEED101 SPIKE-I</p> <p><i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-I Category: UC Course</i></p>
8.	<p>TOUR102 Lodging and Travel Operations <i>The aim of this course is to provide a basic understanding of the lodging and food service industry by tracing the industry's growth and development, by reviewing the organization of hotel/food and beverage operations, and by focusing on industry opportunities and future trends.</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Lodging and Travel Operation Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Hotels, Travel, Operations, Hospitality</i></p>
9.	<p>TOUR215 Food and Beverage Operations This course is designed to explore and analyze the food and beverage service management that focuses on the technical and management skills needed to be successful in food and beverage service management. Current and future issues affecting F & B service industry are addressed</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Food and Beverage Operations Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Service, Restaurant, Skills</i></p>
10.	<p>MATH168 Mathematics and Statistics This course has specifically been designed for students studying Tourism and Hospitality management. The main aim of the course is to acquaint the students with basic principles of mathematics and statistics and enable them to apply those tools and methods to solve problems related to their subject.</p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Mathematics and Statistics Category: UC - M Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Functions, Descriptive, Frequencies, Equations</i></p>
11.	<p>ENGL192 Communication in English The aim of this course is to consolidate and develop students' knowledge and awareness of academic discourse, language structures and lexis. The prime focus will be on the continuing development of writing, reading, speaking and listening skills in academic settings, and on improving study skills in general.</p> <p><i>Credits: (3 / 1) Prerequisites: Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic Communication IN English Category: UC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: writing, reading, speaking, listening</i></p>
12.	<p>STHM108 Basic German-II <i>In this course, students will be introduced primarily into listening, vocabulary, writing, speaking, and pronunciation and secondarily into grammar. They will be able to hold basic conversations and ask and answer basic questions.</i></p> <p><i>Credits: (3) Prerequisites: STHM 107 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic German II Category: FC Course Teaching Language: German</i> <i>Keywords: writing, speaking and grammar</i></p>

13.	STHM100	Industrial Training			
	<i>Credits: (0)</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>		
	<i>Abbreviated Title: Industrial Training</i>		<i>Category: FC Course</i>		
14.	GEED102	SPIKE-II			
	<i>Credits: (0)</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>		
	<i>Abbreviated Title: SPIKE-II</i>		<i>Category: UC Course</i>		
	<i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>				
15.	TOUR211	Front Office Operations			
	This course intends to provide the students with the analysis and discussion of front office operations and management based upon the guest cycle, front office accounting, night audit, and revenue management.				
	<i>Credits: (3)</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>		
	<i>Abbreviated Title: Front Office Management</i>		<i>Category: AC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>	
	<i>Keywords: Reservation, Registration, Occupancy</i>				
16.	TOUR213	Food Production-I			
	This course provides the student with the basic introduction of theory and practice of professional cooking. Topics will be presented in a continuous, logical sequence, the course being organized as continuum.				
	<i>Credits: (3 / 1)</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>		
	<i>Abbreviated Title: Food Production I</i>		<i>Category: AC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>	
	<i>Keywords: Cooking, Recipes, Operations</i>				
17.	TOUR212	Housekeeping Operations			
	This course presents a systematic approach to managing housekeeping operations and provides a thorough overview, from the big picture of maintaining a quality staff, planning, and organizing, to the technical details of cleaning each area of a hospitality facility.				
	<i>Credits: (3)</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>		
	<i>Abbreviated Title: Housekeeping Operations</i>		<i>Category: AC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>	
	<i>Keywords: Cleaning, Rooms, Supervision</i>				
18.	STHM205	English for Tourism and Leisure-I			
	This course is intended for students who are at an upper-intermediate level of English. Students will continue to develop their range and competence in the language skills of their academic discipline and profession. The main emphasis is placed on listening and speaking skills of students necessary for effective professional communication.				
	<i>Credits: (3 / 1)</i>	<i>Prerequisites: EFL 106</i>	<i>Co-requisites: None</i>		
	<i>Abbreviated Title: English for Tourism and Leisure-I</i>		<i>Category: FC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>	
	<i>Keywords: Communication, Listening, Speaking</i>				
19.	STHM207	German for Tourism and Leisure-I			
	There will be a development of receptive and productive skills introduced in basic German courses. Advanced reading, vocabulary building, idiomatic expressions and forms used in everyday language/				
	<i>Credits: (3)</i>	<i>Prerequisites: STHM 108</i>	<i>Co-requisites: None</i>		
	<i>Abbreviated Title: German for Tourism and Leisure-I</i>		<i>Category:FC Course</i>	<i>Teaching Language: German</i>	
	<i>Keywords: Conversations, Grammar, Writing skills</i>				
20.	GEED201	SPIKE-III			
	<i>Credits: (0)</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>		
	<i>Abbreviated Title: SPIKE-III</i>		<i>Category :CU Course</i>		
21.	TOUR311	Cost Analysis and Control			
	The aim of this course to provide the students with the principles and procedures involved in an effective food and beverage control system, including standards determination, the operating budget, cost-volume-profit analysis and cost control, menu pricing, theft prevention, and food and beverage cost report applications.				
	<i>Credits: (3)</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>		

	Abbreviated Title: Cost Analysis & Control Category: AC Course Teaching Language: English Keywords: food cost, purchasing, pricing, labor cost
22.	TOUR214 Food Production-II <i>This course further develops the basic requirement for unsupervised professional catering. Topics will be presented in a continuous, logical sequence, the course being organized as a continuum. The course is based on student centered self/guided study, student's active participation and acceptance of responsibility for their own learning is essential success.</i> <i>Credits: (3 / 1) Prerequisites: TOUR 213 None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Food Production II Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Recipes, Advanced cooking</i>
23	TOUR216 Hospitality Computerization Systems FIDELIO Front Office and F&B programs are designed to create professionals who enjoy working in a fast-paced environment. It is also intends to increase student's implementation for effective communication in tourism industry. This course will help students to learn how to use Fidelio Front Office and F&B applications. <i>Credits: (3) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: HCS FIDELIO Category: AC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Fidelio, reservation, costing</i>
24.	STHM206 English for Tourism and Leisure-II The aim of this course is to equip students with general and specific terminology and expressions which will helped them communicate efficiently in their field. The main emphasis is placed on the strategies necessary for effective professional communication. <i>Credits: (3 / 1) Prerequisites: STHM 205 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: English for Tourism II Category: FC Course Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Communication, Terminology, Writing Skills</i>
25.	STHM208 German for Tourism and Leisure-II The aim of the course is to develop writing skills and processes in introductory German courses. The practice takes place in the formal short conversations on tourism related subjects as well as on general subjects such as work and culture sphere. Grammar is develop through situational conversations in various contexts. <i>Credits: (3) Prerequisites: STHM 207 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: German For Tourism II Category: FC Course Teaching Language: German</i> <i>Keywords: Conversations, grammar, writing skills</i>
26.	GEED202 SPIKE-IV <i>Credits: (0) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-IV Category: UC Course</i>
27.	HIST200/HIST299 History for Turkish Reforms <i>Credits: (2) Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: History for Turkish Reforms Category: UC Course Teaching Language: English</i>

Course Descriptions – I - Turkish: All core courses offered by the department of the program
Ders Tanımları – I – Türkçe: Programı sunan Bölüm tarafından verilen tüm temel dersler

1.	STHM101 Turizme Giriş Bu dersin amacı, turizmin temel düşüncesini öğrencilere aşılaktır. Bu derste ayrıca, diğer derslere temel oluşturulacak turizm ve konaklama endüstrisine ait konu ve kavramlar da irdelenecektir. <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizme Giriş Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Güzergah, Ağırılama, Kültür</i>
2.	GEED111 Eleştirel Düşünme Yetileri-I <i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Eleştirel Düşünme Yet. I Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>
3.	CINT101 Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri

	<p>Bu dersin amacı, öğrencilere bilgisayarın önemi ile beraber temel bilgileri öğretmektir. Temel Windows uygulamalarından word ve powerpoint kullanımı öğretilmektedir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Bilgisayara Giriş Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Bilgi Teknolojisi Word, Power Point</i></p>
4.	<p>İngilizce Dilinde İletişim-I</p> <p>Bu ders başlangıç düzeyinde akademik ingilizce dersidir. Dersin amacı öğrencilerin kelime dağarcığı ile akademik ingilizcelerini pekiştirme ve geliştirmedir. Derste öncelikle okuma, yazma ve dinleme becerileri geliştirilecektir.</p> <p><i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İngilizce Dilinde İletişim I Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Akademik İngilizce, Dil Yapısı</i></p>
5.	<p>STHM107 Temel Almanca-I</p> <p>Almancaya giriş, öğrencilerin telafuzunu ve temel almanca bilgisini öğretmeyi amaçlayan bir derstir. Dersin önceliği gramer ve dil kullanımını öğretmektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Temel Almanca I Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: Almanca</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Vurgulama, Telaffuz, Gramer</i></p>
6.	<p>TURK100/TURK199 Türkçe İletişim</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Türkçe İletişim Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: Türkçe</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i></p>
7.	<p>GEED101 SPIKE-I</p> <p><i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: SPIKE-I Kategorisi: UC Dersi</i></p>
8.	<p>TOUR102 Konaklama Hizmetleri</p> <p>Bu ders konaklama sektörü ve sektörün gelişimi ile otel hizmetleri ve yiyecek ve içecek hizmetlerinin organizasyonu ve yapısını incelemektedir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Konaklama Hizmetleri Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Oteller, Seyahat, Hizmet, Ağırılama</i></p>
9.	<p>TOUR215 Yiyecek ve İçecek Hizmetleri</p> <p>Bu ders yiyecek ve içecek hizmetleri ile bu hizmetlerin analizini ve bu hizmetlerin sunumunda gerekli olan teknik ve idari bilgi ve beceri gerekliliklerini kapsamaktadır.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Kategorisi: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Servis, Restoran, Beceri</i></p>
10.	<p>MATH168 Matematik ve İstatistik</p> <p>Bu derste, matematik ve istatistiğin temellerinin kavranması ve ilgili yöntemlerin kullanılarak turizm ve otelcilik alanında uygulama yapılmasını kapsamaktadır.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Matematik ve İstatistik Kategorisi: UC-M Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Fonksiyonlar, Frekans, Denklemler</i></p>
11.	<p>XXXXYY İngilizce Dilinde İletişim-II</p> <p>Bu dersin amacı İngilizce bilgisini ve akademik dil ve konuşma becerilerini daha da geliştirmektir.</p> <p><i>Kredi: 3 / 1 Önkoşul: EFL105 Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İngilizce Dilinde İletişim II Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Yazma, Okuma, Konuşma, Dinleme</i></p>
12.	<p>STHM108 Temel Almanca-II</p> <p>Bu derste öğrenciler öncelikle dinleme, kelime yazma, konuşma ve telafuz becerileriyle birlikte gramer bilgilerini geliştireceklerdir. Dersin diğer amaçları, temel bir diyalogu gerçekleştirebilmek, soru sormak ve cevap vermektir.</p> <p><i>Kredi: 3 Önkoşul: STHM107 Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Temel Almanca II Kategorisi: FC Dersi Eğitim Dili: Almanca</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Yazma, Konuşma, Gramer</i></p>
13.	<p>STHM100 Sektör Stajı-I</p> <p><i>Kredi: 0 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Sektör Stajı I Kategorisi: UC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i></p>

14.	GEED102	SPIKE-II			
	<i>Kredi: 0</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: SPIKE-II Kategori: UC Dersi</i>				
15.	TOUR211	Önbüro Hizmetleri			
	Bu ders kapsamında öğrenciler ön büro hizmetleri ve yönetimi çerçevesinde, konaklama süreci, ön büro muhasebe işlemleri, raporlama ve gelir yönetimi analizi konularını kavrayacaktır.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Önbüro Hizmetleri Kategori: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>				
	<i>Anahtar Kelimeler: Rezervasyon, Kayıt, Doluluk</i>				
16.	TOUR213	Yiyecek Üretim-I			
	Bu derste öğrenciler, temel pişirme yöntemlerini kullanmak suretiyle farklı ülke mutfaklarından değişik yemekler yapmasını, ayrıca, et suları ile sos yapımları ve sebze doğrama usullerini öğrenecektir.				
	<i>Kredi: 3 / 1</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Yiyecek Üretimi Kategori: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>				
	<i>Anahtar Kelimeler: Pişirme, Reçete, Hizmet</i>				
17.	TOUR212	Kat Hizmetleri			
	Bu ders, kat hizmetleri yönetimini sistem yaklaşımı açısından inceleyecek olup, ayrıca, nitelikli personel, planlama ve organizasyon açısından kat hizmetleri yönetimi ile oda ve diğer mekan temizliğinin teknik ayrıntıları irdelenecektir.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Kat Hizmetleri Kategori: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>				
	<i>Anahtar Kelimeler: Temizlik, Odalar, Yönetim</i>				
18.	STHM205	Turizm İngilizcesi-I			
	Bu ders ileri düzeyde ingilizcesi olan öğrencilerin akademik konuşma becerilerini geliştirmek üzerinedir. A maç öğrencilerin profesyonel bir ingilizce kullanmaları ve kelime dağarcıklarını zenginleştirmeleridir. Her hafta yapılacak konuşma sınıflarında ve bilgisayarla desteklenecek laboratuvarlarda öğrenciler öğrenimlerini zenginleştirme şansı bulacaklardır.				
	<i>Kredi: 3 / 1</i>	<i>Önkoşul: EFL106</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Turizm İngilizcesi I Kategori: FC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>				
	<i>Anahtar Kelimeler: İletişim, Dinleme, Konuşma</i>				
19.	STHM207	Turizm Almancası-I			
	Bu derste ileri düzeyde okuma, kelime geliştirme ve günlük kullanılan dil geliştirilecektir. İleri düzeyde ve üretici bir almaca hedeflenecek ve geliştirilecektir.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: STHM108</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Turizm Almancası I Kategori: FC Dersi Eğitim Dili: Almanca</i>				
	<i>Anahtar Kelimeler: Konuşma, Gramer, Yazma Becerileri</i>				
20.	GEED201	SPIKE-III			
	<i>Kredi: 0</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: SPIKE-III Kategori: UC Dersi</i>				
21.	TOUR311	Maliyet Analizi ve Kontrolü			
	Bu dersin, amacı yiyecek ve içecek standartlarının belirlenmesi, standart maliyet araçlarının kullanılmasıyla maliyet kontrol süreci (mönü planlama-tahminleme-satın alma-tesellüm-depolama-dağıtım-üretim-servis-gelir) sonucunda maliyetlerin hesaplanarak aylık maliyet raporu ve analizinin yapılmasıdır.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Maliyet Analizi ve Kontrolü Kategori: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>				
	<i>Anahtar Kelimeler: Yiyecek Maliyeti, Satınalma, Fiyatlama, Personel Maliyeti</i>				
22.	TOUR214	Yiyecek Üretimi-II			
	Bu derste öğrenciler, THO 235 kodlu Yiyecek Üretimi I dersinde öğrendikleri pişirme yöntemlerini kullanarak, balık ve deniz ürünleri, dana, sığır ve kuzu etleri ile kümes hayvanlarından örnek menüler hazırlayacaktır.				
	<i>Kredi: 3 / 1</i>	<i>Önkoşul: TOUR213</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Yiyecek Üretimi Kategori: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>				
	<i>Anahtar Kelimeler: Reçete, İleri Seviye Pişirme</i>				
23.	TOUR216	Konaklama Bilgisayar Sistemleri			
	Bu derste öğrenciler, otelcilik bilgisayar paket programı olan FIDELIO'nun Odalar Bölümü ile Yiyecek ve İçecek Bölümü Modüllerinin kullanımını, gerçek veriler kullanmak suretiyle öğrenecekler ve bu suretle sonuçların ve raporların analizi de gerçekleştirebilecektir.				
	<i>Kredi: 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>		
	<i>Dersin Kısa Adı: Konaklama Bilgisayar Sistemleri Kategori: AC Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i>				
	<i>Anahtar Kelimeler: Fidelio, Rezervasyon, Maliyetleme</i>				
24.	STHM206	Turizm İngilizcesi-II			
	Bu dersin amacı ingilizcede yer alan turizm terminolojilerini öğretme ve profesyonel iletişim becerilerini geliştirmektir.				

	<i>Kredi: 3 / 1</i> <i>Önkoşul: STHM205</i> <i>Yanlışul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm İngilizcesi II</i> <i>Kategori: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: İletişim Terminoloji Yazma Becerisi</i>
25.	STHM208 Turizm Almancası-II Bu dersin amacı başlangıç düzeyinde öğretilen almancayı geliştirmektedir. Kısa diyaloglar, turizm amaçlı konuşmalar, kültürel konular ve grameri geliştirmek dersin temel amacıdır. <i>Kredi: 3</i> <i>Önkoşul: STHM207</i> <i>Yanlışul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Turizm Almancası I</i> <i>Kategori: FC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: Almanca</i> <i>Anahtar Kelimeler: Konuşma, Gramer, Yazma Becerisi</i>
26.	GEED202 SPIKE-IV <i>Kredi: 0</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yanlışul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE-IV</i> <i>Kategori: UC Dersi</i>
27.	HIST200/HIST299 Türk Devrimi Tarihi <i>Kredi: 2</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yanlışul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Alan Seçmeli Dersi</i> <i>Kategori: UC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: Türkçe / İngilizce</i>