



**EASTERN MEDITERRANEAN UNIVERSITY**  
University Curriculum Committee

**Part I. Program Details**

Program Title	Visual Arts and Visual Communication Design		
Hosting Faculty	Faculty of Communication and Media Studies	Hosting Department	Visual Arts and Visual Communication Design

Level	<input type="checkbox"/> 2-Year Associate	<input type="checkbox"/> 3-Year Assoc.	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master (No Thesis)	<input type="checkbox"/> Master (Thesis)	<input type="checkbox"/> PhD
-------	---	--	--	---	--	------------------------------

Degree Offered (BA, MS, PhD etc.)	B.A	Education Mode	<input checked="" type="checkbox"/> On-Campus	<input type="checkbox"/> Distance	Teaching Language	<input checked="" type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Turkish
-----------------------------------	-----	----------------	---	-----------------------------------	-------------------	---	----------------------------------

**Curriculum**

**Full Curriculum**

Complete the table by listing the sequence of courses, by semester that students in the program will take.  
Use the following abbreviations to fill in the course category: UC = University Core; FC = Faculty Core; AC = Area Core; AE = Area Elective;  
UE = University Elective

Semester	Ref Code	Course Code	Full Course Title	Course Category	Credit				Prerequisites	Co-requisites
					Lec	Lab	Tut	Tot		
1	84111	COMM101	Introduction to Communication Studies	FC	3	0	0	3		
1	84112	VACD121	Basic Design-I	AC	2	2	0	3		
1	84113	COMP101	Computer Literacy	UC	2	2	0	3		
1	84114	ENGL191	Communication in English-I	UC	3	0	1	3		
1	84115	TURK100/199	Communication in Turkish	UC	3	0	0	3		
1	84116	GEED111	General Survey of Knowledge-I	UC	3	0	0	3		
1	84117	GEED101	SPIKE-I (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
2	84121	COMM103	Media Literacy	FC	3	0	0	3		
2	84122	VACD124	Computer Mediated Communication	AC	2	2	0	3	COMP101	
2	84123	VACD122	Basic Design-II	AC	2	2	0	3	VACD121	
2	84124	ENGL192	Communication in English-II	UC	3	0	1	3		
2	84125	GEED112	General Survey of Knowledge-II	UC	3	0	0	3		
2	84126	GEED102	SPIKE-II (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
3	84131	VACD221	Graphic Design	AC	2	2	0	3	VACD124	
3	84132	COMM122	Sociology of Communication	UC-SB	3	0	0	3		
3	84133	MATH167	Mathematics for Arts and Social Sciences	UC-M	3	0	0	3		
3	84134	ARTH121	Introduction to Art	UC-AH	3	0	0	3		
3	84135	COMM202	Communication in History	UC-SB	3	0	0	3		
3	84136	GEED201	SPIKE-III (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
4	84141	COMM205	Theories of Mass Communication	FC	3	0	0	3		
4	84142	VACD224	Web Design-I	AC	2	2	0	3	VACD221	
4	84143	VACD226	Sight, Sound and Motion	AC	2	2	0	3		
4	84144		University Elective-Physical and Natural Science	UE-PN	3	0	0	3		
4	84145	ARTH224	Concepts in Art History-I	UC-AH	3	0	0	3		
4	84146	GEED202	SPIKE-IV (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
5	84151	VACD321	Understanding New Media	AC	3	0	0	3		
5	84152	VACD325	Web Design-II.	AC	2	2	0	3	VACD228	
5	84153		University Elective-Physical and Natural Science	UE-PN	3	0	0	3		
5	84154		Area Elective	AE	3	0	0	3		
5	84155		Area Elective	AE	3	0	0	3		
5	84156	GEED301	SPIKE-V (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
6	84161	COMM301	Cultural Studies	FC	3	0	0	3		
6	84162	VACD326	Multi-Media Design-I	AC	2	2	0	3	VACD325	
6	84163	RTVF458	Media Ethics	UC-SB	3	0	0	3		
6	84164		Area Elective	AE	3	0	0	3		
6	84165		Area Elective	AE	3	0	0	3		
6	84166	GEED302	SPIKE-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
7	84171	VACD423	Multi Media Design-II	AC	2	2	0	3	VACD326	
7	84172	VACD425	Portfolio Design	AC	2	2	0	3		
7	84173	ARTH325	Concepts in Art History-II	UC-AH	3	0	0	3		

7	84174		Area Elective	AE	3	0	0	3		
7	84175		Area Elective	AE	3	0	0	3		
8	84181	COMM404	New Communication Paradigms	FC	3	0	0	3		
8	84182	VACD426	Senior Project in VACD	AC	2	2	0	3	VACD425	
8	84183		University Elective-Art and Humanities	UE-AH	3	0	0	3		
8	84184		Area Elective	AE	3	0	0	3		
8	84185		Area Elective	AE	3	0	0	3		
8	84186	HIST200/299	History of Turkish Reforms	UC	2	0	0	2		

Area Elective Courses and Streams										
List the area elective courses intended to be offered and the streams (concentrations, tracks or options) in the program.										
	Course Code	Course Title	Credit				Stream Title (Leave blank if no stream is intended)			
			Lec	Lab	Tut	Tot				
1.	VACD331	Typography	2	2	0	3				
2.	VACD332	Informational Graphics	2	2	0	3				
3.	VACD337	Advanced Sight, Sound and Motion	2	2	0	3				
4.	VACD338	Advanced Lighting and Camera Techniques	3	0	0	3				
5.	VACD339	Computer Design and Digital Imaging	2	2	0	3				
6.	VACD431	Institutional Identity and Brand Management	3	0	0	3				
7.	VACD432	Video Art as a Contemporary Medium	2	2	0	3				
8.	VACD433	Cyber Culture and Virtual World	3	0	0	3				
9.	VACD434	Art Direction	3	0	0	3				
10.	VACD436	Philosophy of Art	3	0	0	3				
		OTHER ELECTIVES WILL BE TAKEN AMONG RTVF AC/AE COURSES								

## Catalog Information

Program Description
VACD department's mission is to be best in the Mediterranean basin in Visual Art and Communication education and attract intelligent and talented students who are interested in new media production. We aim to graduate students who are able to use their technical and creative skills for new media productions in an efficient, skillful and artistic way; have a wide intellectual horizon that they earn through theoretical courses formed according to liberal arts concepts and that help them not only to become the best skilled, but also pro-active professionals in their field; have ethical responsibility that enables them to be self-reflective on whatever they will be producing. The program's focus will be on both provoking the students to be as imaginative as possible and giving them all the opportunities to realize their artistic and intellectual potential. Students will be prepared for their future through several multi-media productions, developing a portfolio of their creations that may allow them to get better jobs after they graduate. Distinctive features of the Department will be to prepare future professionals who have the advantage of an education in a multi-cultural and inter-disciplinary academic environment that enables them not only to use all the new communication technologies in artistic and creative ways, but to use them responsibly and intelligently.

Course Descriptions – I - English: All compulsory courses offered by the department of the program	
1.	<p><b>VACD121 Basic Design-I</b></p> <p>The first part of this two semester course is an introduction to design principles and visual communication and its usage in mass communication practices. The course focuses on transforming visual problems into a two dimensional design. Fundamentals of design, starting from point, line, color, form, texture and going through unity, balance, harmony, stress, emphasis will be covered.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i>      <i>Prerequisites: None</i>      <i>Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Basic Design-I</i>      <i>Category: AC Course</i>      <i>Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: media, web, graphic, pattern, figure</i></p>
2.	<p><b>VACD124 Computer Mediated Communication</b></p> <p>This course introduces some of the core graphics, multimedia and image processing software that should be effectively used by the VACD students.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i>      <i>Prerequisites: COMP101</i>      <i>Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Computer Mediated Com</i>      <i>Category: AC Course</i>      <i>Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: design, media,</i></p>
3.	<p><b>VACD122 Basic Design-II</b></p> <p>The second part of this two semester course covers subjects and practices on basic design elements which were theoretically covered in the first part. Course focuses on practices on creating the impression of the third dimension on two dimensional surfaces, and three dimensional designs.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i>      <i>Prerequisites: VACD121</i>      <i>Co-requisites: None</i>  <i>Abbreviated Title: Basic Design-II</i>      <i>Category: AC Course</i>      <i>Teaching Language: English</i>  <i>Keywords: media, web, figure animation</i></p>
4.	<p><b>VACD221 Graphic Design</b></p> <p>This studio course introduces students to the principles and practices of graphic design. Throughout the semester students will research and study completed designs by leading figures in the world of graphic design while practicing the technical skills associated with graphic design production.  <i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>      <i>Prerequisites: VACD122</i>      <i>Co-requisites: None</i></p>

	<i>Abbreviated Title: Graphic Design</i> <i>Keywords: sketch, layout</i>	<i>Category: AC Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
5.	<b>VACD224 Web Design-I</b> This course provides students with basic skills and understanding associated with creating dynamic content for the internet as well as intranets. Furthermore, students will research and discuss the impact of web technologies on culture at large. Students will be taught the fundamentals of page design using programs, as well as other adjunct applications.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Web Design-II</i> <i>Keywords: internet, layout, graphic, artistic</i>	<i>Prerequisites: VACD221</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
6.	<b>VACD226 Sight, Sound and Motion</b> This course aims to teach students the basics of still and moving image creation and manipulation as it applies to film and TV production in order to provide a solid foundation of film and video-making that students will use in their following production based courses.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Sight, Sound &amp; Motion</i> <i>Keywords: Movie, image, editing, montage</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
7.	<b>VACD321 Understanding New Media</b> This course aims to explore the social and cultural history of the new media technologies, their influences on global/local media environment(s), their impacts on our daily life, their innovative/alternative uses; to elaborate the theories that focus on new media through covering issues such as cyber culture, digital sub-culture etc.; to conceptualize the changes that are taking place in communication as a daily practice and as an inter-disciplinary academic field.  <i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Understanding New Media</i> <i>Keywords: culture, society, internet, web, cyber</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
8.	<b>VACD325 Web Design-II</b> This course builds upon the basic foundation provided in Web Design I and challenges students to experiment with the medium in an artistic and design context. Students will be exposed to the latest figures in the Web Art Movement as well as the leading figures, companies and institutions in web design.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Web Design-II</i> <i>Keywords: internet, layout, graphic, artistic</i>	<i>Prerequisites: VACD224</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
9.	<b>VACD326 Multi-Media Design-I</b> This course challenges the student to use design methodologies with digital applications. Students will be introduced to the creative process and its role in the development of finished multi-media projects. Students will learn how to become image, sound and text collectors and how to assemble elements into digital compositions.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Multi-Media Design- I</i> <i>Keywords: media, digital, editing, montage</i>	<i>Prerequisites: VACD325</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
10.	<b>VACD423 Multi-Media Design-II</b> Building upon the concepts and skills learned in Multi-Media Design II, this course presents a new challenge to students to use design methodology for the creation of virtual worlds, interactivities and environments. Students will use three dimensional (3D) animation and multi-media programming software to create spatial and temporal digital art.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Multi-Media Design-II</i> <i>Keywords: media, digital, artistic</i>	<i>Prerequisites: VACD326</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
11.	<b>VACD425 Portfolio Design</b> The portfolio course is the major component in the Visual arts B.A program. The course presents an opportunity to the students who have a firm commitment to their chosen area of study and ability to work independently under supervision. Working under a supervisor, students will develop their portfolios in a directed manner with the aim of creating a coherent body of their work.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Portfolio Design</i> <i>Keywords: project, production, art</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
12.	<b>VACD426 Senior Project in VACD</b> This course based on individual projects of the students in a wide range of interdisciplinary fields of visual arts and design such as video-art, multimedia and installation. Students are expected to produce works on professional level. There will be an exhibition of the projects at the end of the semester.  <i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Senior Project in VACD</i> <i>Keywords: production, presentation project, visual, artistic</i>	<i>Prerequisites: VACD425</i> <i>Category: AC Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>

<b>Course Descriptions – II - English : All compulsory courses offered by other academic units</b>	
1.	<p><b>COMM101 Introduction to Communication Studies</b></p> <p>This course introduces its students to the field of communication and media studies. In addition to providing the students with the necessary knowledge and skills to understand and analyze interpersonal, intercultural, mass and computer-mediated communications, the course aims to equip students with the tools needed to open the communication field to critical scrutiny. With the acquisition of cultural skills to grasp the meaning of communicated messages in their wider social, political and historical contexts, and by dealing with the debates concerning the different conceptualizations and practices of communication from issues related with language, discourse and representation to existing institutions and regulations of telecommunication, the students can expect to cultivate an ethical sense of responsibility concerning their communicative actions.</p>

	<p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Int Communication Studies</i>  <i>Keywords: radio, television, newspapers, ethics</i>  <i>Department offering the course: FCMS</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: FC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
2.	<p><b>COMM103 Media Literacy</b>  This course provides a broad framework for the development of a critical appreciation of the media that is essential both for the development of an informed citizenry and for those whose goal it is to express themselves through the communication arts media. Participants will consider the importance of media literacy to democracy through a broad range of issues that may include ownership and control, regulation and policy, production and circulation, construction and interpretation of signs, power, gender and media, children and advertising, censorship, racism and stereotyping. The emphasis is on developing the capacity to carefully evaluate media forms and content, develop a language of media critique, and appreciate the role that media play in partially constructing our sense of social reality.</p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Media Literacy</i>  <i>Keywords: Criticism, education, pedagogy, citizenship</i>  <i>Department offering the course: FCMS</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: FC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
3.	<p><b>COMM205 Theories of Mass Communication</b>  This course offers an overview of historical and contemporary theories of mass communication. It is concerned with illustrating how different theoretical traditions affect the types of questions asked about the communication process, the knowledge produced from engaging those questions and the way we perceive the relationship between communication media and society.</p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Theories of Mass Com</i>  <i>Keywords: effects, content, critical, feminist, gender, poststructural, postcolonial</i>  <i>Department offering the course: FCMS I</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: FC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
4.	<p><b>COMM301 Cultural Studies</b>  This course introduces cultural studies as a critical, trans-disciplinary, and international approach to communication studies pointing out that the making of culture is always mediated through communication. The course introduces the notion of culture not in the narrow sense as referring to the objects of aesthetic excellence ("high art"), but as the texts and practices of everyday life where such divisions are established and contested. The emphasis is on analyzing how culture is made by peoples (1) who are increasingly interconnected as well as distinguished by global webs and flows of communication, (2) who use the repertoire of commodities supplied by the culture industries (film, television, music, publishing, advertising, architecture, etc.) in their making of culture, and (3) to what extent the particular examples of such "making" are supportive or subversive of dominant understandings of the world.</p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Cultural Studies</i>  <i>Keywords: Identity, representation, discourse</i>  <i>Department offering the course: FCMS</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: Faculty Core Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
5.	<p><b>COMM404 New Communication Paradigms</b>  This course deals with significant and contemporary theoretical developments that have recast many of our received conceptions of communication and the media in a new light by both highlighting their inadequacies and shortcomings, and opening the way to a theoretically more sophisticated and practically more relevant understanding. Poststructuralist, postmodern and postcolonial theories together with gender, ethnic and queer perspectives, as well as contemporary theorizations of ethics are discussed concerning self-other, gender, sexual, inter-national, global relations and communications. The convergence of contemporary critical theory and technology in the make-up of the Internet and the World Wide Web and the promised potential for democracy of the Internet are also discussed.</p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: New Communication Paradigms</i>  <i>Keywords: ethnicity, identity, the other, criticism</i>  <i>Department offering the course: FCMS</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: FC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
6.	<p><b>COMP101 Computer Literacy</b>  As it will be offered by the related Department</p> <p><i>Credits: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Computer Literacy</i>  <i>Keywords:</i>  <i>Department offering the course: GE</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: UC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
7.	<p><b>ENGL191 Communication in English-I</b></p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 1 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Communication in English</i>  <i>Keywords:</i>  <i>Department offering the course: EFL</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: UC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
8.	<p><b>TURK100/199 Communication in Turkish</b>  This is a basic Turkish course introducing the Turkish language. It incorporates all four language skills and provides an introduction to basic grammar structures. Students will be encouraged to develop their writing skills through a variety of tasks. The aim of this course is for students to be able to understand and communicate in everyday situations, both in the classroom and in a Turkish-speaking environment.</p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Communication in Turkish</i>  <i>Keywords:</i>  <i>Department offering the Course: GE</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: UC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: Turkish</i></p>
9.	<p><b>GEED111 General Survey of Knowledge-I</b></p>		

	<p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: General Survey of Knowledge-I</i>  <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>  <i>Department offering the course: GE</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: UC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
10.	<p><b>GEED101 SPIKE-I (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge &amp; Experience)</b></p> <p><i>Credits: ( 0 / 0 / 0 ) 0</i>  <i>Abbreviated Title: SPIKE-I</i>  <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>  <i>Department offering the course :GE</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: UC Core</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language:English or Turkish</i></p>
11.	<p><b>ENGL192 Communication in English-II</b></p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 1 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Communication in English-II</i>  <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>  <i>Department offering the course: EFL</i></p>	<p><i>Prerequisites: EFL109</i>  <i>Category: UC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
12.	<p><b>GEED112 General Survey of Knowledge-II</b></p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: General Survey of Knowledge-II</i>  <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>  <i>Department offering the course :GE</i></p>	<p><i>Prerequisites:None</i>  <i>Category: UC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
13.	<p><b>GEED102 SPIKE-II (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge &amp; Experience)</b></p> <p><i>Credits: ( 0 / 0 / 0 ) 0</i>  <i>Abbreviated Title: SPIKE-II</i>  <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>  <i>Department offering the course :GE</i></p>	<p><i>Prerequisites:None</i>  <i>Category: UC Core</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language:English or Turkish</i></p>
	<p><b>MATH167 Mathematics for Arts and Social Sciences</b></p> <p>Review of basic mathematical concepts. Sets/ real numbers and their properties, operations with real numbers, exponents and radicals. Operations with algebraic expressions, factorials, summation notation. Linear and quadratic equations. The rectangular coordinate system, linear and quadratic functions, their graphs and applications. Some basic geometric shapes, areas and volumes. Collecting data, sampling techniques. Picturing data, pie chart, bar charts and histograms. Average, weighted mean, geometric mean, median and mode. Variance and standard deviation. Some basic probability concepts, random variable, probability distribution. The normal distribution and its applications. Introduction to hypothesis testing, type I and II errors in decision making (2 weeks)</p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Math for Arts &amp; Social Sciences</i>  <i>Key Words: real numbers, algebraic expressions, rectangular coordinate, geometric shapes, picturing data, mean, variance, probability, distribution, hypothesis testing.</i>  <i>Department offering the course: Mathematics</i></p>		
15.	<p><b>ARTH121 Introduction to Art</b></p> <p>This course aims to provide a general knowledge of art and its developments through centuries in different parts of the world. Works of art are studied in the context of the broader social, political, and intellectual cultures of which they are part. Through this journey into the world of art history students will develop an ability to evaluate and organize information, visual as well as verbal. This will also enhance their facilities of creative imagination, precise observation, clear expression and critical judgement. The course will provide a solid foundation for a sophisticated understanding of the theory and practice of artistic production and reception.</p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Introduction to Art</i>  <i>Key words:</i>  <i>Department offering the course: Archeology and Art History Department</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: UC-AH</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching language: English</i></p>
16.	<p><b>ARTH 224 Concepts in Art History I: Methods</b></p> <p>This introductory course will present a broad overview of art production, drawing from various and varied periods and cultures. The course structure will be thematic rather than chronological, so that students will appreciate the continuity of themes and concepts within art production, as well as the aesthetic and epistemic shifts and breaks found within particular cultures and periods when a broad, comparative perspective is adopted. The course will introduce students to basic terminology within the study of art and Art History, and will endeavour to gradually expand the students' vocabulary not only of important terms but also of the basic questions that need to be addressed for the proper study of art to begin. Such questions will include the relationship of changing cultural values to aesthetic production; the effects of political, religious and scientific ideas on the visual arts and the analysis of the structures and institutions that support the visual arts.</p> <p><i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i>  <i>Abbreviated Title: Conc in Art Hist-I:Methods</i>  <i>Keywords: art history, methods</i>  <i>Department offering the course: Archeology and Art History Department</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: UC-AH</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language: English</i></p>
17.	<p><b>GEED201 SPIKE-III (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge &amp; Experience)</b></p> <p><i>Credits: ( 0 / 0 / 0 ) 0</i>  <i>Abbreviated Title: SPIKE-III</i>  <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i>  <i>Category: University Core</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i>  <i>Teaching Language:English or Turkish</i></p>

	<i>Department offering the course :GE</i>		
18.	<b>GEED202 SPIKE-IV (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge &amp; Experience)</b>  <i>Credits: ( 0 / 0 / 0 ) 0</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-IV</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course :GE</i>	<i>Prerequisites:None</i> <i>Category: University Core</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language:English or Turkish</i>
19.	<b>GEED301 SPIKE-V (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge &amp; Experience)</b>  <i>Credits: ( 0 / 0 / 0 ) 0</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-V</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course :GE</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language:English or Turkish</i>
20.	<b>GEED302 SPIKE-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge &amp; Experience)</b>  <i>Credits: ( 0 / 0 / 0 ) 0</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-VI</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course :GE</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language:English or Turkish</i>
21.	<b>ARTH325 Concepts in Art History-II: Analysis</b>  This course continues the format and aims of the previous course (Concepts in Art I), expanding both terminology and introductory concepts in the study of the visual arts. The course will focus on a smaller number of themes than the previous course (these themes will be decided upon by the individual lecturer concerned), and thus the student will be encouraged to study these themes in much greater detail. Such a close focus will engender a greater awareness of the scholarly necessities attendant upon the study of art and Art History. As with the previous course, students will be introduced to a variety of visual material-ranging from Paleolithic drawings to television advertising images-and will be introduced to methods of examining and contextualising this visual information according to basic concepts in visual and iconographic/semiotic studies.  <i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Conc in Art Hist-II:Analysis</i> <i>Keywords: Art History, Analysis</i> <i>Department offering the course: Archeology and Art History Department</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: UC-AH</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
22.	<b>COMM122 Sociology of Communication</b>  Sociology plays a key role in modern intellectual debates around culture and society in the social sciences. Sociology charts historical transformations and provides ways of understanding contemporary social developments. The main aim of this course is to provide an overview of sociology both in theory and in practice in order to help students to grasp and better understand the social structures and culture of their own society and the societies of others. This course will also provide students with opportunities to discuss conceptual and theoretical constructs in social theory relevant to the social and cultural aspects of communication and media. Topics to be covered include: communication and society; ideology and media; gender and media; crime and media; media and ethnicity; communication technology and social change; globalization.  <i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Sociology of Communication</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: UC-SB</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
23.	<b>COMM201 Communication in History</b>  This course considers how the communication process has been shaped by the prevailing political, cultural, legal and economic factors of particular historical periods. The relationship between specific forms of communication media and practices and historical and social change is introduced. The aim of the course is to illustrate how communication and media technologies have both shaped and been shaped by the social context within which they existed, and what this has to say about contemporary issues in communication and media studies.  <i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Communication in History</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: UC-AH</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
24.	<b>RTVF458 Media Ethics</b>  Media ethics is an upper-level course that highlights ethical concerns specifically related to media scholars and practitioners. The course focuses on applied ethics as it engages students in real-life problems faced by media practitioners as they engage the society within which they operate, and covers all aspects of the media including journalism, radio, television, advertising and public relations. While topics discussed each semester will draw on contemporary and timely ethical concerns in the media, the course will generally include timeless media ethics problems including Censorship, pornography, crime, stereotypes, the aged, and the responsibility of the media to children.  <i>Credits: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Abbreviated Title: Media Ethics</i> <i>Keywords: Ethical, Philosophy, Law, Regulation, ideology, values, ideals</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: UC-SB</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>

**Course Descriptions – I – Turkish: All core courses offered by the department of the program**  
**Ders Tanımları – I – Türkçe: Programı sunan Bölüm tarafından verilen tüm temel dersler**

1.	<b>VACD121 Temel Tasarım-I</b> İki dönemlik olan bu dersin birinci kısmında tasarım ilkeleri ile görsel iletişime ve bunların kitle iletişim uygulamalarında kullanılması konularına giriş yapılacaktır. Ders görsel sorunları iki boyutlu düzlemde tasarıma dönüştürme üzerine odaklanmaktadır. Nokta, doğru, renk, biçim, dokudan başlayarak birlik, denge, harmoni, baskı, vurgu gibi tasarımın temel bileşenleri üzerinde durulacaktır. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Kısaltılmış Ders adı: Temel Tasarım- I</i> <i>Anahtar kelimeler: medya, web, desen, taslak, figür</i>	<i>Önkoşul: YOK</i> <i>Kategori: Alan ana</i>	<i>Yanlışul: YOK</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
2.	<b>VACD124 Bilgisayar Ortamında İletişim</b> Bu ders çerçevesinde VACD Bölümü öğrencilerinin etkin biçimde kullanmaları gereken temel grafik, çoklu ortam ve görüntü işleme yazılımlarının kullanımı öğretilmektedir. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Bilgisayar Ortamında İletişim</i> <i>Keywords: tasarım, medya</i>	<i>Önkoşul: COMP101</i> <i>Kategori: Alan Ana</i>	<i>Yanlışul: YOK</i> <i>Eğitim Dili: Türkçe</i>
3.	<b>VACD122 Temel Tasarım-II</b> İki dönemlik bu dersin bu ikinci kısmında, ilk dönem kuramsal olarak işlenen renk, ışık, doku gibi temel tasarım bileşenleri ve etkileri ile, iki boyutlu düzlemde üçüncü boyut izlenimi yaratılması, üç boyutlu tasarım konu ve uygulamaları üzerine yoğunlaşılacaktır. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Kısaltılmış Ders adı: Temel Tasarım- I</i> <i>Anahtar kelimeler: medya, web, desen, taslak, figure, canlandırma</i>	<i>Önkoşul: VACD121</i> <i>Kategori: Alan Ana</i>	<i>Yanlışul: YOK</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
4.	<b>VACD221 Grafik Tasarımı</b> Bu ders öğrencilere grafik tasarımının temellerini ve uygulamalarını sunmaktadır. Ders çerçevesinde öğrenciler, bir yandan grafik tasarımıyla ilgili uygulama becerileri edinirken, diğer yandan da grafik tasarım dünyasının önde gelen isimlerinin tasarımlarını araştırarak ve irdeleyeceklerdir. <i>Kredisi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Grafik Tasarımı</i> <i>Anahtar kelimeler: sketch, layout, sanatsal, yaratım</i>	<i>Önkoşul: VACD124</i> <i>Kategori: Alan Ana</i>	<i>Yanlışul: none</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
5.	<b>VACD224 Web Tasarımı-I</b> Bu ders öğrencilere, internet ve intranetler için dinamik içerik üretimiyle ilgili beceri ve anlayışı kazandırmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler aynı zamanda web teknolojilerinin kültür üzerindeki etkilerini araştırarak ve tartışacaklardır. Ayrıca, öğrencilere ders kapsamında web tasarımı için gerekli yazılımların kullanılması da öğretilmektedir. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Web Tasarımı-I</i> <i>Anahtar kelimeler: internet, layout, tasarım, sayfa</i>	<i>Önkoşul: VACD221</i> <i>Kategori: Alan Ana</i>	<i>Yanlışul: None</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
6.	<b>VACD226 Ses, Görüntü ve Hareket</b> Bu ders kapsamında öğrencilere ileride alacakları yapımlarına temel oluşturacak olan, durağan ve hareketli görüntünün yaratımı ve manipülasyonu ile , bunların televizyon yapımları ile film yapımında kullanımına yönelik temel bilgilerin verilmesi amaçlanmaktadır. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Ses, Görüntü ve Hareket</i> <i>Anahtar Kelimeler : edit, kurgu, canlandırma</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategori: Alan Ana</i>	<i>Yanlışul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
7.	<b>VACD321 Yeni Medyayı Anlamak</b> Dersin amacı, öğrencilere yeni medya teknolojilerinin sosyal ve kültürel tarihi; bu teknolojilerin küresel/yerel/ulusal medya ortamları ile gündelik hayat pratiklerimiz üzerindeki etkileri, alternative ve yaratıcı kullanımları konularını tartışmaya açmaktır. Ayrıca, yeni medya ile ilgili kuramsal yaklaşımlar verilerek siber kültür, digital alt-kültür gibi konular üzerinde durulacak ve öğrencilere yeni medya teknolojilerinin iletişimi bir yandan bir gündelik hayat pratiği, diğer yandan da disiplinler-arası bir akademik çalışma alanı olarak nasıl dönüştürdüğünü anlamalarını sağlayacak kavramsal çerçeveler kazandırılacaktır. <i>Kredisi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Yeni Medyayı Anlamak</i> <i>Anahtar kelimeler: kültür, toplum, internet, web, siber</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategori: Alan Ana</i>	<i>Yanlışul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
8.	<b>VACD325 Web Tasarımı-II</b> Web Tasarımı I üzerine temellendirilen bu ders çerçevesinde, öğrencilere web ortamını sanat ve tasarım bağlamında kullanılmasına yönelik bilgiler kazandırılacaktır. Ayrıca öğrenciler yine Web Sanatı Hareketinin güncel temsilcilerinin yanı sıra, web tasarımının ünlü isimleri, kuruluş ve şirketleri konusunda bilgilendirileceklerdir. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Web Tasarımı- II</i> <i>Anahtar Kelimeler: internet, sayfa, sanatsal</i>	<i>Önkoşul: VACD224</i> <i>Kategori: Alan ana</i>	<i>Yanlışul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
9.	<b>VACD326 Çoklu Ortam Tasarımı-I</b> Bu stüdyo dersi öğrencilerin tasarım yöntemlerini sayısal uygulamalarla birleştirerek kullanmayı öğrenmelerini amaçlamaktadır. Ders çerçevesinde yaratıcı süreçler ve bu süreçlerin tamamlanmış bir çoklu ortam projesine yansımaları üzerinde durulacaktır. Ayrıca öğrenciler,		

	görüntü, ses ve yazıyı toplama ve bunları sayısal yaratımlarda birarada kullanma becerilerini kazanacaklardır. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Çoklu Ortam Tasarımı-I</i> <i>Anahtar Kelimeler: medya, canlandırma, kurgu, montaj</i>	<i>Önkoşul: VACD325</i> <i>Kategorisi: Alan Ana</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
10.	<b>VACD423 Çoklu Ortam Tasarımı-II</b> Çoklu Ortam Tasarımı-I dersinin devam olarak tasarlanan bu ders öğrencilere tasarım yöntemlerini kullanarak sanal dünyalar, karşılıklıya dayalı ortamlar yaratmak imkanlarını kazandırmayı hedeflemektedir. Ayrıca öğrenciler zamansal/mekansal sayısal sanat üretmek üzere üç boyutlu animasyon programları ve çoklu-ortam programlama yazılımları kullanacaklardır. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Çoklu Ortam Tasarımı - II</i> <i>Anahtar Kelimeler: medya, canlandırma, kurgu, montaj, sanatsal</i>	<i>Önkoşul: VACD326</i> <i>Kategorisi: Alan ana</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
11.	<b>VACD425 Portfolyo Tasarımı</b> Portfolyo tasarımı dersinin amacı öğrencilerin belirleyecekleri bir kavram etrafında görsel sanatlar ve görsel iletişimin çeşitli uygulama alanlarında üretimlerde bulunarak, bu çalışmalarını bir bütünlük içerisinde sunmalarını sağlayacak beceriler geliştirmelerini sağlamaktır. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Portfolyo Tasarımı</i> <i>Anahtar kelimeler: proje, yapım, sanat</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Alan ana</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
12.	<b>VACD426 Bitirme Projesi</b> Bitirme projesi olarak değerlendirilecek bu ders süresince öğrenciler video sanatı, çoklu ortam ve kurulum gibi geniş bir alanı kapsayan türlerde kişisel üretimlerde bulunarak, profesyonel yaratımlarda bulunacaklardır. Gerçekleştirilen çalışmalar dönem sonunda sunulup sergilenecektir. <i>Kredisi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Bitirme Projesi</i> <i>Anahtar Kelimeler: yapım, sunum, görsel, sanatsal</i>	<i>Önkoşul: VACD425</i> <i>Kategorisi: Alan ana</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>

<b>Course Descriptions – II - Turkish : All compulsory courses offered by other academic units</b>			
<b>Ders Tanımları – II – Türkçe : Diğer akademik birimler tarafından verilen tüm temel dersler</b>			
1.	<b>COMM101 İletişim Çalışmalarına Giriş</b> İletişim Çalışmalarına Giriş dersinin amacı, öğrencilerin iletişim alanıyla tanıştırılmasıdır. Bu ders çerçevesinde öğrencilere, kişiler ve kültürler-arası iletişimi, kitle iletişimini ve bilgisayar dolaylı iletişimi anlayıp, çözümlayebilmelerini sağlayacak eleştirel bilgi ve becerilerin yanısıra, iletişim alanının veri olarak kabul edilen kavramlarını tartışmaya açabilecekleri donanımın kazandırılması hedeflenmektedir. Dersin bir diğer hedefi de, bir yandan iletişim alanında dil, söylem ve temsil sorunlarından telekomünikasyon kurumlaşmalarına değin çeşitli kuramsal ve uygulamaya dönük tartışmalar verilerek, diğer yandan mesajları toplumsal, siyasal ve tarihsel bağlamları içerisinde kavrayabilmelerini sağlayacak beceri kazandırılarak öğrencilerin iletişim eylemlerinde etik bir sorumluluk anlayışını geliştirmelerini sağlamaktır. <i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: İletişim Çalışmalarına Giriş</i> <i>Anahtar Kelimeler: radio, televizyon, gazete, etik</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Fakülte Temel Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
2.	<b>COMM103 Medya Okuryazarlığı</b> Bu ders öğrencilerin medyaya ilişkin eleştirel bir bakış ve değerlendirme kapasitelerini arttırmaya yönelik geniş bir çerçeve sunmaktadır. Derste çizilecek perspektif hem "bilgilenmiş yurttaş" kavrayışının gelişmesi için, hem de medyada, iletişim sanatlarında kendini ifade etme yolları arayanlar için gereklidir. Öğrenciler bu derste, medya okuryazarlığı ve demokrasiler için önemi, medya sahipliği ve kontrolü, medya ile ilgili düzenlemeler ve politika oluşturma, üretim ve dağıtım, göstergelerin inşası ve yorumlanması, iktidar, toplumsal cinsiyet ve medya, çocuklar ve reklamlar, sansür, ırkçılık ve tektipleştirme gibi konuları içeren geniş bir alan içinde düşünme imkanı bulacaklardır. Ders, öğrencilerin medyadaki formları ve içeriği daha incelikli değerlendirme kapasitelerini geliştirmelerine, medya eleştirisine dair bir dil oluşturmalarına ve sosyal geçekliği anlamlandırmamızda medyanın oynadığı rolü görmelerine yardımcı olacaktır. <i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Medya Okuryazarlığı</i> <i>Anahtar Kelimeler: eleştiri, eğitim, pedagoji, yurttaşlık</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Fakülte Temel Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
3.	<b>COMM205 Kitle İletişim Kuramları</b> Bu ders, kitle iletişimine dair tarihsel ve çağdaş kuramlara genel bir bakış sunar. Dersin amacı, farklı kuramsal geleneklerin iletişim süreçleriyle ilgili soruların niteliğini ve bu sorularla ilişkili olarak üretilen bilgiyi nasıl etkilediğini, ayrıca bunun, medya ve toplum arasındaki ilişkiyi algılama biçimimizi nasıl belirlediğini tartışmaktır. <i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kitle İletişim Kuramları</i> <i>Anahtar Kelimeler: etki, içerik, eleştirel, feminist, toplumsal cinsiyet, postyapısalcılık sonrası, sömürgecilik sonrası</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Fakülte Temel</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
4.	<b>COMM301 Kültürel Çalışmalar</b> Kültürün her zaman iletişim aracılığıyla yapıldığına dikkati çeken bu ders, kültürel çalışmaları, iletişime eleştirel, disiplinler üstü ve uluslararası bir yaklaşım olarak sunmaktadır. Bu ders çerçevesinde "kültür", dar anlamda estetik üstünlüğü olan "yüksek sanat" nesnelere ifade edecek şekilde değil, bu tür ayrımların kurulduğu ve sorgulandığı gündelik yaşamın metinleri ve pratikleri anlamında kullanılmaktadır. Dersin vurgusu kültürün (1) nasıl küresel iletişim ağı ve akışları tarafından giderek daha fazla birbirine bağlanıp ve farklılaştığı, (2) kültür endüstrisinin sunduğu film, televizyon, müzik, basım, reklam, mimari gibi metaların onları kullanan insanlar tarafından nasıl bir metin olarak oluşturulduğu ve tüketildiği (3) bu özgül yapım/kültürel metin örneklerinin nereye kadar hakim dünya anlayışını desteklediği ya da altüst		



	ettiğinin incelenmesi üzerinedir.  <i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kültürel Çalışmalar</i> <i>Anahtar Kelimeler: kimlik, temsil, söylem</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Fakülte Temel</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
5.	<b>COMM404 Yeni İletişim Paradigmaları</b> Bu ders iletişim ve medya hakkında alışageldiğimiz kimi kavrayışların yetersizliğini ortaya sererken, bir yandan da kuramsal olarak daha gelişkin ve pratikte daha geçerli anlama çerçeveleri sunan yeni ve önemli kuramları incelemektedir. Öğrenciler Postyapısalcı, Postmodern, Postkolonyal kuramlar ile toplumsal cinsiyet, etniklik ve <i>queer</i> perspektifleriyle tanışılacak, ayrıca çağdaş etik kuramlar tartışmaya açılarak bunların “ ben ve öteki”, toplumsal cinsiyetler, uluslar-arası ve küresel ilişkilerle iletişime yaklaşım biçimleri sorgulanacaktır. İnternet ve Küresel Ağ'ın (www) oluşumunda gözlenmiş olan çağdaş eleştirel kuram ve teknoloji buluşması ile, İnternet'in demokratik potansiyeli sorusu da derste tartışılacak konular arasındadır.  <i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Yeni İletişim Paradigmaları</i> <i>Anahtar Kelimeler: etnitesite, kimlik, öteki,eleştiri</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Fakülte Temel</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
6.	<b>COMP101 Bilgisayar Okuryazarlığı</b>  <i>Kredi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Bilgisayar Okuryazarlığı</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
7.	<b>ENGL191 Communication in English-I</b>  <i>Kredi: ( 2 / 2 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Communication in English-I</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm:XXX</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
8.	<b>TURK100/199 Communication in Turkish</b>  <i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Communication in Turkish</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: XXXX</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: Türkçe</i>
9.	<b>GEED111 General Survey of Knowledge-I</b>  <i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Category: UC Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
10.	<b>GEED101 SPIKE-I (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi &amp; Deneyim)</b>  <i>Kredi: ( 0 / 0 / 0 ) 0</i> <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE-I</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
11.	<b>ENGL192 Communication in English-II</b>  <i>Kredi: ( 3 / 0 / 1 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: XXXXX</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
12.	<b>GEED112 General Survey of Knowledge-II</b>  <i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
13.	<b>GEED102 SPIKE-II (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi &amp; Deneyim)</b>  <i>Kredi: ( 0 / 0 / 0 ) 0</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
14.	<b>MATH167 Sosyal Bilimler ve Sanat İçin Matematik</b>  Temel matematiksel kavramların hatırlanması. Kümeler. Reel sayılar ve özellikleri, reel sayılarla işlemler, üstsel sayılar. Sayılarla cebrik işlemler, faktöriyel kavramı, elemanların toplamı. Lineer ve kuadratik denklemler. Kare koordinat sistemi. Lineer ve kuadratik		

	<p>fonksiyonlar, grafikleri, uygulamalar.Bazı temel geometrik şekiller. Basit geometrik şekillerin alan ve hacim hesapları.Veri örnekleme teknikleri. Verilerin şekile dönüştürülmesi. Pie grafik, çubuk grfik ve histogram çizimi. Aritmetik ortalama, ağırlıklı ortalama, geometric ortalama, medyan ve mod hesapları. Varians ve standard sapma. Temel olasılık kavramı, rastsal değişkenler, olasılık dağılımları, normal dağılım ve uygulamaları. Hipotez testi ve testde yapılabilecek hatalar.</p> <p><i>Kredi: (3/0/0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Sos Bill ve Sanat İçin Matematik</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Reel sayılar, cebrik ifadeler, kare koordinat, geometrik şekiller, veri şekillendirme, ortalama, varyans, hipotez testi</i>  <i>Dersi veren Bölüm: Matematik ve Bilgisayar Bilimleri Bölümü</i></p>
15.	<p><b>ARTH121 Sanata Giriş</b></p> <p>Bu dersin amacı sanat hakkında genel bilgi ve dünyanın farklı bölgelerindeki asırlar boyu süregelen gelişmeleri, sosyal, politik ve entelektüel kültürlerin ürettiği sanatsal çalışmaları göstermektir.Sanat tarihi hakkında ilk yolculuğunu yapan öğrenciler bu sayede görsel ve sözel yeteneklerini geliştirip değerlendirerek bilgilerini organize ederler. Öğrenciler yaratıcı yeteneklerini, kesin gözlemlerini, doğru anlatım ve kritik yargılama yeteneklerini artırırlar. Bu ders sanatsal üretim ve algılama konusundaki teorik ve pratik yaklaşımların öğrenciler tarafından ileri düzeyde algılanmasını sağlayacak temel bilgileri sunmayı amaçlamaktadır.</p> <p><i>Kredi: (3/0/0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Sanata Giriş</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Sanat</i>  <i>Dersi veren Bölüm: Arkeoloji ve Sanat Tarihi</i></p>
16.	<p><b>ARTH224 Sanat Tarihi Kavramları-I: Metodlar</b></p> <p>Bu giriş dersi, farklı dönem ve kültürler tarafından ortaya konan sanat üretimine genel bir bakışı amaçlamaktadır. Ders yapısal olarak kronolojiktan çok tematiktir, bu yüzden öğrenciler sanat eserlerindeki genel düşünce ve temaları, estetik değişimleri ve hataları belirli dönem ve kültür çerçevesinde karşılaştırarak değerlendirirler.Ders aynı zamanda öğrencilere sanat tarihinin basit terminolojik terimlerini, önemli noktalarını ve sanat tarihi hakkındaki basit soruları sanatsal çalışmaların başlangıcı şeklinde tanıtmaktadır. Bu gibi sanatsal sorular, değişen kültür değerleri içerisindeki estetik eserlerin politika, din ve bilimsel fikirler ışığı altındaki etkilerinin analizini içermektedir.</p> <p><i>Kredi: (3/0/0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Sanat Tarihi Kavr- I: Metod</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Sanat Tarihi, Metod</i>  <i>Dersi veren Bölüm: Arkeoloji ve Sanat Tarihi</i></p>
17.	<p><b>GEED202 SPIKE-IV (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi &amp; Deneyim)</b></p> <p><i>Kredi: (0/0/0) 0</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE-IV</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>  <i>Dersi veren Bölüm: GE</i></p>
18.	<p><b>GEED301 SPIKE-V (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi &amp; Deneyim)</b></p> <p><i>Kredi: (0/0/0) 0</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE-V</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>  <i>Dersi veren Bölüm: GE</i></p>
19.	<p><b>GEED302 SPIKE-VI (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi &amp; Deneyim)</b></p> <p><i>Kredi: (0/0/0) 0</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: SPIKE-VI</i> <i>Kategorisi: UC Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i>  <i>Dersi veren Bölüm: GE</i></p>
20.	<p><b>ARTH325 Sanat Tarihi Kavramları II: Analiz</b></p> <p>Ders, bir önceki genel kavram dersinden daha az sayıda temaya yoğunlaşmaktadır (bu temalar dersin öğretmeni tarafından önceden belirlenir) Böylece öğrenci temaları daha ayrıntılı olarak irdelemeye teşvik edilir. Bu gibi detaylı yaklaşımlar, öğrencilerin sanat ve sanat tarihi çalışmalarındaki bilimsel gereksinimlerin farkında olmalarını sağlayacaktır. Derste öğrenciler, yontma taş devri resimlerinden televizyon reklam izlenimlerine kadar değişik görsel malzemeyle tanışacaklar ve bu görsel bilgiyi ikonografik/semiotik çalışmalarındaki temel kavramlara göre incelemeye fırsat bulacaklardır.</p> <p><i>Kredi: (3/0/0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i>  <i>Dersin Kısa Adı: Sanat Tarihi Kavr- II: Analiz</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>  <i>Anahtar Kelimeler: Sanat Tarihi, Analiz</i>  <i>Dersi veren Bölüm: Arkeoloji ve Sanat Tarihi</i></p>
21.	<p><b>COMM122 İletişim Sosyolojisi</b></p> <p>Sosyoloji, sosyal bilimler içinde kültür ve toplumla ilgili modern entelektüel tartışmalarda anahtar bir rol oynamaktadır. Sosyoloji, tarihsel dönüşümlerin haritasını çıkarmakta ve çağdaş toplumsal gelişmeleri anlamada yöntemler sunmaktadır. Dersin temel amacı, sosyoloji hakkında hem kuram hem de pratik bağlamında genel bir bakış açısı kazandırmak ve öğrencilerin hem kendi toplumlarının hem de başka toplumların sosyal yapılarını ve kültürlerini daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Derste ayrıca toplum kuramındaki iletişim ve medyanın toplumsal ve kültürel boyutlarıyla ilişkili kavramsal ve kuramsal inşalar da tartışılacaktır. Ele alınacak konu başlıkları şunlardır: iletişim ve toplum; ideoloji ve medya; toplumsal cinsiyet ve medya; suç ve medya; medya ve etnisite; iletişim teknolojisi ve toplumsal değişim; küreselleşme.</p>

	<p><i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İletişim Sosyolojisi</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler:</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-SB</i></p>	<p><i>Yanlış: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
22.	<p><b>COMM202 İletişim Tarihi</b></p> <p>Bu ders, iletişim süreçlerinin belirli tarihsel dönemlerde egemen olan siyasal, kültürel, hukuksal ve ekonomik etmenlerce nasıl şekillendiğini ele almaktadır. Derste iletişim medyasının özgül biçimleriyle tarihsel ve toplumsal değişimler arasındaki ilişkiler tartışılmaktadır. Dersin amacı iletişim ve medya teknolojilerinin, içinde var oldukları toplumsal bağlamı nasıl etkilediklerini ve bu bağlamdan nasıl etkilendiklerini göstermek; ve bu çerçevede iletişim ve medya çalışmalarının güncel sorunlarını tartışmaktır.</p> <p><i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İletişim Tarihi</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler:</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-AH</i></p>	<p><i>Yanlış: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
23.	<p><b>RTVF458 Medya Etiği</b></p> <p>Medya etiği medya pratiğiyle ilişkili etik sorunları irdelemeyi amaçlamaktadır. Ders, medya çalışanlarının toplum içinde karşılaştıkları gündelik sorunlara yoğunlaşmakta ve gazetecilik, radyo, televizyon, reklamcılık ve halkla ilişkiler gibi medya alanının tümünü kapsamaktadır. Her dönem, medyadaki güncel etik sorunlar ele alınırken ayrıca sansür, pornografi, suç, tektipleştirme, yaşlılık ve medyanın çocuklara karşı olan sorumluluğu gibi güncel aşan daha genel sorunlar da tartışılacaktır.</p> <p><i>Kredi: ( 3 / 0 / 0 ) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Medya Etiği</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler: Etik, felsefe, hukuk, düzenleme, ideoloji, değerler, idealler</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: RTVF</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-SB</i></p>	<p><i>Yanlış: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>