



EASTERN MEDITERRANEAN UNIVERSITY

University Curriculum Committee

Part I. Program Details

Program Title	Marketing Management		
Hosting Faculty	Faculty of Business and Economics	Hosting Department	Business Administration

Level	<input type="checkbox"/> 2-Year Associate	<input type="checkbox"/> 3-Year Assoc.	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master (No Thesis)	<input type="checkbox"/> Master (Thesis)	<input type="checkbox"/> PhD
-------	---	--	--	---	--	------------------------------

Degree Offered (BA, MS, PhD etc.)	Education Mode	<input checked="" type="checkbox"/> On-Campus	<input type="checkbox"/> Distance	Teaching Language	<input checked="" type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Turkish
-----------------------------------	----------------	---	-----------------------------------	-------------------	---	----------------------------------

Program Description
<p>Marketing is the driving force behind business and covers a range of business activities and career choices. The career field with the second largest number of jobs is marketing and sales. One in every three jobs is marketing related. The Marketing program provides the educational background needed to advance in this challenging and exciting field.</p> <p>The Marketing program equips students with two kinds of job skills: A) those that relate to problem-solving and decision making, interpersonal relations, communications, and leadership that apply in a broad range of supervisory and management positions; and B) those that apply to the specific functions that will be expected to be performed upon job entry.</p> <p>At the completion of the program, graduates will be able to recommend a pricing plan, evaluate alternative distribution strategies, develop an effective product and service mix, apply marketing information systems to generate information for effective decision making, apply continuous improvement strategies to solve marketing problems, assess emerging global trade activities that impact on business and marketing, create a personal professional development plan, manage resources and risks to contribute to profitability of the organization, manage marketing within an enterprise, apply legal and ethical principles to personal, social, and professional behaviors, develop long-term strategic marketing plans, formulate selling strategies, design a promotion plan and apply effective leadership skills.</p> <p>Students entering the Marketing program should be creative and goal oriented, enjoy working with people and communicating effectively, have good reading and listening skills, be customer focused, have good verbal and written communications skills, and a positive, outgoing attitude.</p> <p>Graduates of the program can choose to work in private businesses, in the public sector, and for non-profit organisations. The employment outlook for marketing graduates is very favorable in all areas. Some of the more common career opportunities for marketing graduates include sales and sales management, advertising, promotion and marketing communications specialists, marketing research specialists, and product and brand managers.</p>

Full Curriculum

UC = University Core; FC = Faculty Core; AC = Area Core; AE = Area Elective;
UE = University Elective

Semester	Ref Code	Course Code	Full Course Title	Course Category	Credit				Prerequisites	Co-requisites
					Lec	Lab	Tut	Tot		
					1	11	MGMT101	Introduction to Business-I		
1	12	ENGL191	Communication in English – I	UC	3	0	1	3		GEED111
1	13	MATH103	Mathematics for Business and Economics-I	UC-M	3	0	1	3		
1	14	GEED111	General Survey of Knowledge-I	UC	3	0	0	3		ENGL191
1	15	MGMT171	Introduction to Information Technology-I	UC	3	0	1	3		
1	16	TURK100/TURK199	Communication in Turkish	UC	3	0	0	3		

1	17	GEED101	Spike-I (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
2	21	POLS104	Introduction to Political Science	FC	3	0	0	3		
2	22	ENGL192	Communication in English – II	UC	3	0	1	3		GEED112
2	23	MATH104	Mathematics for Business and Economics-II	UC-M	3	0	1	3	MATH103	
2	24	GEED112	General Survey of Knowledge – II	UC	3	0	0	3		ENGL192
2	25	MGMT172	Introduction to Information Technology-II	FC	3	0	1	3	MGMT171	
2	26	HIST200/HIST199	History of Turkish Reforms	UC	2	0	0	2		
2	27	GEED102	Spike-II (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
3	31	ECON101	Introduction to Economics-I	FC	3	0	1	3		
3	35		University Elective - Physical and Natural Sciences	UE-PN	3	0	0	3		
3	32	INTL101	Introduction to Global Politics	FC	3	0	1	3		
3	33		University Elective - Arts and Humanities Elective-I	UE-AH	3	0	0	3		
3	34	ACCT201	Principles of Accounting-I	AC	3	0	1	3		
3	36	GEED201	Spike-III (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
4	41		Area Elective-I	AE	3	0	0	3		
4	42	ECON102	Introduction to Economics-II	FC	3	0	1	3		
4	43	ACCT202	Principles of Accounting-II	AC	3	0	1	3	ACCT201	
4	44		University Elective - Arts and Humanities Elective-II	UE-AH	3	0	0	3		
4	45	MGMT211	Business Communication	AC	3	0	0	3		
4	46	GEED202	Spike-IV (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
5	51	MRKT301	Marketing	AC	3	0	0	3		
5	52	FINA301	Financial Management	AC	3	0	0	3		
5	53	MGMT202	Organizational Behavior	UC-SB	3	0	0	3		
5	54	MGMT260	Business Law	AC	3	0	0	3		
5	55		Area Elective-II	AE	3	0	0	3		
5	56	GEED301	Spike-V (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
6	61	MGMT322	Quantitative Analysis	UC-SB	3	0	0	3		
6	62	MGMT303	Human Resource Management	UC-SB	3	0	0	3		
6	63	MGMT308	International Business-I	AC	3	0	0	3		
6	64	FINA302	Money and Banking	FC	3	0	0	3		
6	65	MRKT405	Consumer Behavior	AC	3	0	1	3		
6	66	GEED302	Spike-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
7	71	MGMT435	Advertising	AC	3	0	0	3		
7	72	MRKT409	International Marketing Strategy	AC	3	0	0	3		
7	73	MGMT405	Production Management	AC	3	0	1	3		
7	74	MGMT318	Sales Management	AC	3	0	0	3	MGMT303	
7	75		Area Elective-III	AE	3	0	0	3		
8	81	MRKT402	Marketing Research	AC	3	0	0	3		
8	82		Area Elective-IV	AE	3	0	0	3		
8	83		Area Elective-V	AE	3	0	0	3		
8	84		Area Elective-VI	AE	3	0	0	3		
8	85	MGMT424	Business Policy	AC	3	0	0	3		

Course Descriptions – I - English: All compulsory courses offered by the department of the program

1.	MGMT171	Introduction to Information Technology - I
	<p>Introduction to information technology and its significance for business, economics, and society. Understanding how computers work, introducing fundamental concepts relating to hardware, software, central processing unit, input and output, storage, networks and internet. Basic PC, Windows, and MS Office skills, and intermediate-level Word and PowerPoint skills.</p> <p><i>Credits: (3/0/1)3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Intro. to Info. Tech. I Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	
2.	MGMT101	Introduction to Business - I
	<p>Understanding the business system. Understanding the global context of business. Conducting business ethically and responsibly. Entrepreneurship and the small business. Managing the business enterprise. Organizing the business enterprise.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Introduction to Business - I Category: FC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	
3.	ACCT201	Principles of Accounting - I
	<p>Basic concepts of accounting. Fundamentals of bookkeeping. Recording transactions in journal and ledger books. Principles underlying the balance sheet and income statement. Preparation of financial statements. Income measurement.</p> <p><i>Credits: (3/0/1) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Principles of Accounting - I Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	
4.	MGMT172	Introduction to Information Technology- II
	<p>Introduction to business applications of information technology and related issues, including electronic commerce, computer security and privacy, database management systems, programming languages, systems analysis and design, and expert systems. Intermediate-level Windows and MS Office skills, and advanced-level Excel skills.</p> <p><i>Credits: (3/0/1) 3 Prerequisites: MGMT 171 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Intro. to Info. Tech. II Category: FC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	
5.	ACCT202	Principles of Accounting - II
	<p>Accounting for assets, liabilities, and capital. Detailed accounting procedures for financial assets, inventories, and fixed assets. Accounting for cash, receivables, marketable securities, merchandise inventory, land, buildings, equipment, machinery, and other fixed assets. Accounting procedures for short and long-term liabilities. Components of capital.</p> <p><i>Credits: (3/0/1) 3 Prerequisites: ACCT 201 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Principles of Accounting - II Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	
6.	MGMT211	Business Communication
	<p>Communicating within the organization, with stakeholders and on a cross cultural level. Techniques for effective business communication: use of communication technology, types of business letters, memos and reports, resume writing, how to act during presentations and interviews. Listening skills, non verbal cues and international business etiquette.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Business Communication Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	
7.	MRKT301	Marketing
	<p>Consumer behavior. Market segmentation. Product development and policies, methods and practices. Distribution decisions. Marketing communications. Marketing research. International marketing. Contemporary issues in marketing.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Marketing Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	
8.	FINA301	Financial Management
	<p>The basic principles of financial management and their application to the main decisions faced by the financial manager. Explanation of the role of finance and the financial manager in the firm. Introduction to the concepts of time value of money – present and future value of single and multiple cash flows. Fundamentals of bonds and stocks – definitions and evaluation. Basic investment criteria and their application in project assessment.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Financial Management Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	
9.	MGMT202	Organizational Behavior
	<p>Introduction to organizational behavior. Motivation and leadership. Communication. Power and politics. The structure of organizations. Decision-making and control. Applications in behavior. Organization development.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Organizational Behavior Category: UC-SB Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>	

10.	MGMT260 Business Law
	<p>The legal principles and their concrete applications in business settings. Law of contracts, offer and acceptance intention, and privities. Law of torts, liability for defective goods, services and premises. Forming a registered company and certain aspects of company law.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Business Law Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>
11.	MGMT318 Sales Management
	<p>Commercial, ethical and global topics in sales management, personal sales, sales personnel and leadership, purchasing, organizing the sales function, selection and training of sales personnel, compensation management, motivation, sales forecasts and quotas, sales strategies, planning and implementation.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: MGMT 303 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Sales Management Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>
12.	MGMT303 Human Resource Management
	<p>Basic objectives and concepts in human resource management. Fundamental functions of personnel management, such as human resource planning, job analysis, recruitment, selection, orientation, training and development, and personnel relations. Emerging trends in human resource management.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Human Resource Management Category: UC-SB Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>
13.	MGMT308 International Business - I
	<p>Application of management science to international economic and commercial activities. Effects of economic, social and cultural factors on international business. Application of managerial factors such as finance, marketing, accounting and human resource management to international economic activities.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: International Business – I Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>
14.	FINA302 Money and Banking
	<p>The definition and role of money in economic activity. Analysis of commercial and Central banking institutions. Examination of macro relations between financial organizations, and principal objectives of stabilization policy.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Money and Banking Category: FC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>
15.	MGMT322 Quantitative Analysis
	<p>This course aims at introducing various quantitative tools that can be used in the analysis of various types of probability theory in making statistical inferences. Models for business forecasting and criteria for decision-making under conditions of uncertainty and risk.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3 Prerequisites: MATH 104 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Quantitative Analysis Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>
16.	MRKT405 Consumer Behavior
	<p>Diversity in the marketplace, consumer research and market segmentation, personality type, perception, learning, forming and shaping behavior, reference groups, family, social class, culture, decision making processes of consumers.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Consumer Behavior Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>
17.	MGMT435 Advertising
	<p>Advertising and marketing, planning and developing strategies for advertising, media for advertising, creative advertising, sales promotions, sponsorships, public relations, evaluating the effectiveness of advertising.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>
18.	MRKT409 International Marketing Strategy
	<p>Analysis of international markets, market-entry strategies and product policies, special issues. Channels of distribution, promotion, price policies.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: International Marketing Strategy Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i></p>

19.	MGMT405	Production Management	The Production/Operations function in business. The evaluation and growth of production and operations management (POM). POM problems. Productivity and its measurement. Forecasting demand. Qualitative and quantitative forecasting techniques. Inventory control. Single and multiple period inventories. Problems and cases. <i>Credits: (3/0/1) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Production Management Category :AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i>
20.	MRKT402	Marketing Research	Theoretical and analytical foundations of marketing research. Topics covered include analysis of internal and external secondary data, approaches to primary research, and research applications to problems. The research process as an aid to decision-making in marketing. Application of techniques in research design, data collection, sampling, computer-aided data analysis, and report writing to contemporary marketing research problems. <i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Marketing Research Category :AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i>
21.	MGMT424	Business Policy	Strategic Management elements and environment. The manager and management. Internal analysis and diagnosis. Computing: algorithms and data structures. Strategic implements; resource allocation, organization and control. Case analysis and corporate simulations. Team work and presentation. <i>Credits: (3 / 0 / 0) 3 Prerequisites: Senior Status Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Business Policy Category: AC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i>

Course Descriptions – II - English : All compulsory courses offered by other academic units			
1.	ENGL191	Communication in English - I	See listing under "Department of General Education." <i>Credits: (3/0/1) 3 Prerequisites: None Co-requisites: GEED111</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: General Education</i>
2.	MATH103	Mathematics for Business and Economics - I	First degree-equations in one variable. Second degree-equations in one variable. Inequalities and their solutions. Absolute value relationship. Rectangular coordinate system. Linear equations; Graphical characteristics, slope-intercept form, determination of the equation of a straight line. Systems of linear equations; two-variable systems of linear equations, Gaussian elimination method, n-variable systems, selected applications of systems of linear equations. Functions; types of functions, graphical representation of functions. Linear functions and applications; Linear cost, revenue, profit, demand and supply functions. Break-even models. Quadratic functions and their characteristics; quadratic cost, revenue, profit, demand and supply functions. Polynomial functions. Exponential and logarithmic functions and their characteristics. Equations involving logarithmic and exponential expressions. <i>Credits: (3/0/1) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i>
3.	GEED111	General Survey of Knowledge - I	See listing under "Department of General Education." <i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: ENGL191</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i>
4.	TURK100/TURK199	Communication in Turkish	<i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i>

5.	<p>GEED101-302 SPIKE – I-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)</p> <p>See listing under "Department of General Education."</p> <p><i>Credits: (0/0/0) 0 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>
6.	<p>ECON102 Introduction To Economics - II</p> <p>Elementary macroeconomics. Determination of national income. The role of government. The banking system. Problems of inflation, unemployment and growth.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Category: FC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>
7.	<p>ENGL192 Communication in English - II</p> <p>See listing under "Department of General Education."</p> <p><i>Credits: (3/0/1) 3 Prerequisites: None Co-requisites: GEED112</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: General Education</i></p>
8.	<p>MATH104 Mathematics for Business and Economics - II</p> <p>Matrices and determinants; Applications. Solution of systems of linear equations; Inverse matrix method, Cramer's rule. Rate of change. Derivatives. Higher order derivatives. Curve sketching. Optimization. Revenue, cost, profit applications. Cost-benefit analysis. Functions of several variables. Partial derivatives. Applications. Lagrange multipliers. Integrals. Definite Integrals. Areas, Applications.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: MATH 103 Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>
9.	<p>GEED112 General Survey of Knowledge - II</p> <p>See listing under "Department of General Education."</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: ENGL192</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>
10.	<p>HIST200/HIST199 History Of Turkish Reforms</p> <p>Course outline</p> <p><i>Credits: (2/0/0) 2 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Category: UC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>
11.	<p>INTL101 Introduction to Global Politics</p> <p>This is a course that aims to equip students with appreciation of the complexity and interrelatedness of global phenomena. Geared towards students of different backgrounds, the course steers clear of intricate theoretical debates and instead focuses on concrete developments, politically, economically, and socially.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 1) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Intro. to Global Politics Category: FC Teaching Language: English</i> <i>Keywords: globalization, transnational cooperation, capitalism, power, coercion, peace</i></p>
12.	<p>POLS104 Introduction to Political Science</p> <p>This course aims to familiarize the student with the ABC of political science. The lectures and class discussions will be focused, among others, on such concepts as power, sources of political knowledge, authority, political culture, political ideologies, political actions (individual and group), agents of political socialization, political personality, nation, state, political system, legislature, executive, bureaucracy, judiciary, democracy, non-democratic regimes, constitution, distribution of power, presidential government, parliamentary government, party systems, market economy, command economy, and political development. By the end of the course, students should have both a working knowledge of these concepts, institutions and processes, and have developed some of their own ideas about them.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Category: FC Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>

14.	ECON101	Introduction to Economics - I
Elementary microeconomics. The economic problem. Supply and demand. Elasticity. Marginal analysis of consumers' and firms' behavior. The theory of profit maximization. Analysis of markets. Pricing in competitive and non-competitive markets.		
Credits: (3 / 0 / 1) 3 Prerequisites: None Co-requisites: None		
Abbreviated Title: Category: FC Teaching Language: English		
Keywords:		
Department offering the course: Department of Economics		

Course Descriptions – I - Turkish: All core courses offered by the department of the program
Ders Tanımları – I – Türkçe: Programı sunan Bölüm tarafından verilen tüm temel dersler

1.	MGMT171	Bilgi Teknolojilerine Giriş - I
Bilgi teknolojilerine giriş. Bu teknolojilerin işletme, ekonomi, ve toplum için önemi. Bilgisayarın temel çalışma prensipleri, donanım, yazılım, merkez işlem ünitesi, girdi ve çıktı, hafıza, ağlar, ve internet. Temel kişisel bilgisayar, Windows, ve MS Office becerileri, ve orta-seviye Word ve PowerPoint becerileri.		
Kredi: (3/0/1) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok		
Dersin Kısa Adı: Bilgi Teknolojilerine Giriş - I Kategorisi: Üniversite Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce		
Anahtar Kelimeler:		
2.	MGMT101	İşletmeye Giriş - I
İş ve ekonomi sisteminin nitelik ve özellikleri. İşletmelerin küreselleşmedeki yeri. İşletmelerin etik ve sorumlu davranışları. Girişimcilik ve küçük işletmeler. İşletmelerin yönetimi. İşletmelerin örgütlenmesi.		
Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok		
Dersin Kısa Adı: İşletmeye Giriş - I Kategorisi: Fakülte / Okul Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce		
Anahtar Kelimeler:		
3.	ACCT201	Muhasebe İlkeleri - I
Muhasebenin temel kavramları. Defter tutmanın esasları. Mali işlemlerin yevmiye defteri ve büyük deftere kaydedilmesi. Bilanço ve gelir tablosu ilkeleri. Mali tabloların hazırlanması. Gelirin ölçülmesi.		
Kredi: (3/0/1) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok		
Dersin Kısa Adı: Muhasebe İlkeleri - I Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce		
Anahtar Kelimeler:		
4.	MGMT172	Bilgi Teknolojilerine Giriş - II
Bilgi teknolojilerinin işletme uygulamalarına ve bunlarla ilgili konulara giriş. Elektronik ticaret, bilgisayar güvenliği ve mahremiyeti, veritabanı yönetim sistemleri, programlama dilleri, sistem analiz ve tasarımı, ve uzman sistemler. Orta-seviye Windows ve MS Office becerileri, ve ileri-seviye Excel becerileri.		
Kredi: (3/0/1) 3 Önkoşul: MGMT 171 Yankoşul: Yok		
Dersin Kısa Adı: Bilgi Teknolojilerine Giriş - II Kategorisi: Fakülte / Okul Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce		
Anahtar Kelimeler:		
5.	ACCT202	Muhasebe İlkeleri - II
Varlıklar, borçlar ve özsermaye ile ilgili detaylı muhasebe uygulamaları. Dönen varlıklar, stoklar ve duran varlıklarla ilgili muhasebe uygulamaları. Kasa, alacaklar, menkul kıymetler, arsa ve araziler, ticari mallar, binalar, makineler ve diğer duran varlıklarla ilgili muhasebe uygulamaları. Özsermayenin unsurları.		
(3/0/1) 3		
Kredi: (3/0/1) 3 Önkoşul: ACCT 201 Yankoşul: Yok		
Dersin Kısa Adı: Muhasebe İlkeleri – II Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce		
Anahtar Kelimeler:		
6.	MGMT211	İşletmelerde İletişim
Örgüt içi, paydaşlarla ve kültürlerarası iletişim. Etkili iletişim teknikleri. İletişim teknolojisinin kullanımı, ticari yazışmalar, şirket içi yazışmalar, raporlar, özgeçmiş yazımı, sunumlar ve iş görüşmesi esnasında davranışlar. Dinleme becerisi ve vücut dili kullanımı.		
Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok		
Dersin Kısa Adı: İşletmelerde İletişim Kategorisi: Fakülte / Okul Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce		
Anahtar Kelimeler:		
7.	MRKT301	Pazarlama
Tüketici davranışları. Pazar segmentasyonu. Ürün geliştirme ve ürün politikaları, yöntem ve uygulamaları. Dağıtım kararları. Pazarlama iletişimi. Pazar araştırmaları. Uluslararası pazarlama. Pazarlamada güncel konular.		
Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok		
Dersin Kısa Adı: Pazarlama Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce		
Anahtar Kelimeler:		

8.	FINA301 İşletme Finansmanı	Finansal yönetimin temel ilkeleri ve finansal yönetici temel kararlarına uygulanması. Finansman ve firma finansal yöneticisinin rolünün tanımı ve açıklanması. Paranın zaman değeri kavramlarının açıklanması: yalın ve çoğul nakit akışlarının şimdiki ve gelecek zaman değerleri. Tahvil ve hisse senetlerinin temelleri, tanımları, ve değerlendirilmesi. Temel yatırım kararları ve proje değerlemelerinde uygulanması. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İşletme Finansmanı Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>
9.	MGMT202 Örgütsel Davranış	Örgütlerde davranış konuları. Motivasyon ve liderlik. İletişim. Güç ve siyaset. Örgüt yapıları. Karar alma ve kontrol. Örgüt geliştirme uygulamaları. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Örgütsel Davranış Kategorisi: Üniversite Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>
10.	MGMT260 İşletme Hukuku	Hukuk ilkeleri ve iş ortamında uygulaması. Ticari işletme hukuku konuları. Tüketici hakları. Sözleşme hukuku. Rekabet kuralları ve sınai mülkiyet hakları konuları. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İşletme Hukuku Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>
11.	MGMT318 Satış Yönetimi	Satış yönetiminde ticari, hukuki, etik, ve global mevzular, kişisel satış, satış personeli ve liderlik, örgütsel satın alma, satış organizasyonu, satış elemanlarının seçilmesi ve eğitimi, ücret politikası, ve motivasyonu, satış tahminleri ve kotalar, satış stratejileri, planlama ve uygulama. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: MGMT 303 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Satış Yönetimi Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>
12.	MGMT303 İnsan Kaynakları Yönetimi	İnsan kaynakları yönetiminin temel hedefleri. İnsan kaynakları planlaması, iş analizi, personel temini ve seçimi, eğitim ve geliştirme gibi personel yönetimi fonksiyonları. İnsan kaynakları yönetiminde güncel konular. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İnsan Kaynakları Yönetimi Kategorisi: Üniversite Alan Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>
13.	MGMT308 Uluslararası İşletmecilik - I	Yönetim biliminin uluslararası ekonomiyeye uyarlanması. Ekonomik, sosyal ve kültürel faktörlerin uluslararası ekonomik ilişkilere etkisi. Uluslararası para sistemi. Küreselleşme. Ticaret kısıtlamaları. Uluslararası organizasyonlar. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Uluslararası İşletmecilik - I Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>
14.	MGMT322 Kantitatif Analiz	Olasılık teorisinin işletme problemlerine uygulanması. Mevsimsel olmayan ürünlerin talep tahminlemesine ilişkin modeller ve uygulamaları. Risk ve geleceğe yönelik belirsizlik şartlarında karar verme sürecine yönelik kriterler. Yatırım projelerinin başa baş yöntemi ile değerlendirilmesi. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: MATH 104 Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kantitatif Analiz Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>
15.	FINA302 Para ve Banka	Paranın tanımı ve ekonomik faaliyetteki rolü, ticari ve merkez bankası kurumlarının analizi, finansal kurumlar arasında makro ilişkilerin değerlendirilmesi, istikrar politikalarının başlıca hedefleri. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Para ve Banka Kategorisi: Fakülte Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>
16.	MRKT405 Tüketici Davranışları	Pazaryerinde çeşitlilik, tüketici araştırmaları ve pazar segmentasyonu, tüketicilerde kişilik, algılama, öğrenme, davranış eğilimlerinin oluşumu ve değişimi, referans grupları, aile, toplumsal sınıf, kültür ve alt kültürlerin tüketici davranışları üzerinde etkileri, tüketicilerde karar verme süreçleri. <i>Kredi: (3/0/0) 3 Önkoşul: Yok Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Tüketici Davranışları Kategorisi: Alan Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>

17.	MRKT435 Reklamcılık	Reklamcılık ve pazarlama, reklam planlaması ve stratejileri, reklamcılık medyası, yaratıcı reklamcılık, satış promosyonları, sponsorluklar, halkla ilişkiler, reklamcılıkta etkinlik değerlendirilmesi.	<i>Kredi: (3/0/0) 3</i>	<i>Önkoşul:</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>	<i>Kategori: Alan Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
			<i>Dersin Kısa Adı: Reklamcılık</i>				
			<i>Anahtar Kelimeler:</i>				
18.	MRKT409 Uluslararası Pazarlama Stratejileri	Uluslararası pazarların incelenmesi. Pazara giriş stratejileri ve ürün politikaları. Dağıtım kanalları. Tanıtım ve fiyatlandırma politikaları.	<i>Kredi: (3/0/0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>	<i>Kategori: Alan Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
			<i>Dersin Kısa Adı: Uluslararası Pazarlama</i>				
			<i>Anahtar Kelimeler:</i>				
19.	MGMT405 Üretim Yönetimi	İşletmelerde Üretim/İşlemler işlevi ve sistemi. Üretim ve işlemler yönetiminin (ÜRİY) tarihsel gelişimi. ÜRİY de karşılaşılan sorunlar. Verimlilik ve ölçümlemesi. İstem öngörülemezliği. Nicel ve nitel öngörülemezlik teknikleri. Envanter kontrolü. Tek ve çok dönem envanterleri. Problemler ve vakalar.	<i>Kredi: (3/0/0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>	<i>Kategori: Alan Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
			<i>Dersin Kısa Adı: Üretim Yönetimi</i>				
			<i>Anahtar Kelimeler:</i>				
20.	MRKT402 Pazarlama Araştırması	Pazarlama araştırmasının teorik ve analitik temellerini içermektedir. İşlenen başlıca konular iç ve dış ikincil veri analizi, birincil araştırma yaklaşımları, ve problemlere araştırma uygulamalarıdır. Araştırma işlevi pazarlama faaliyetleri ile ilgili karar vermeye yardımcı olmaktadır. Tekniklerin araştırma tasarımına uygulaması, veri toplama, örneklem, bilgisayar destekli veri analizi, ve pazarlama araştırma problemlerine yönelik rapor yazma.	<i>Kredi: (3/0/0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>	<i>Kategori: Alan Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
			<i>Dersin Kısa Adı: Pazarlama Araş.</i>				
			<i>Anahtar Kelimeler:</i>				
21.	FINA418 Uluslararası Finans	Nominal ve Real döviz kuru tanımları, Döviz piyasasının arz ve talep modeli çerçevesinde analizi. Dış ödemeler ve analizi. Döviz kurlarına dengesi ve analizi. Döviz kurlarına ilişkin teoriler: Satın Alma Gücü Paritesi Teorisi. Para Teorisi. Faiz Paritesi Teorisi.	<i>Kredi: (3/0/0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>	<i>Kategori: Alan Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
			<i>Dersin Kısa Adı: Uluslararası Finans</i>				
			<i>Anahtar Kelimeler:</i>				

Course Descriptions – II - Turkish : All compulsory courses offered by other academic units

Ders Tanımları – II – Türkçe : Diğer akademik birimler tarafından verilen tüm temel dersler

1.	ENGL191 İngilizce'de İletişim- I	Ders Açıklaması için Genel Eğitim Bölümü Listesine Bakınız	<i>Kredi: (3/0/1) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: GEED111</i>	<i>Kategori: Üniversite Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
			<i>Dersin Kısa Adı:</i>				
			<i>Anahtar Kelimeler:</i>				
			<i>Dersi veren Bölüm: Genel Eğitim</i>				
2.	MATH103 Matematik - I	Bir bilinmeyenli birinci derece ve ikinci derece denklemler. Eşitsizlikler ve çözümleri. Doğrusal denklemler, grafiksel özellikler. Mutlak değer. Kartezyen koordinat sistemi. Doğrusal eşitlikler, grafiksel özellikleri, eğim-kesişim şekli, bir doğru denkleminin belirlenmesi. Doğrusal denklem sistemleri. İki değişkenli Doğrusal denklem sistemleri, Gauss eliminasyon metodu, n değişkenli sistemler. Doğrusal denklem sistemi uygulamaları. Fonksiyonlar: Fonksiyon türleri, fonksiyonların grafiksel gösterimi. Doğrusal fonksiyonlar ve uygulamaları. Doğrusal gelir-gider, kar, arz-talep fonksiyonları. Başabaş modelleri. İkinci derece fonksiyonlar ve özellikleri. İkinci derece gelir-gider, kar, arz-talep fonksiyonları. Polinom fonksiyonlar. Üssel ve logaritmik fonksiyonlar ve özellikleri. Üssel ve logaritmik terim içeren denklemler.	<i>Kredi: (3/0/1) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>	<i>Kategori: Üniversite Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
			<i>Dersin Kısa Adı:</i>				
			<i>Anahtar Kelimeler:</i>				
			<i>Dersi veren Bölüm:</i>				
3.	GEED111 General Survey of Knowledge – I	Ders Açıklaması için Genel Eğitim Bölümü Listesine Bakınız	<i>Kredi: (3/0/0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: ENGL191</i>	<i>Kategori: Üniversite Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
			<i>Dersin Kısa Adı:</i>				
			<i>Anahtar Kelimeler:</i>				
			<i>Dersi veren Bölüm:</i>				

4.	TURK100/TURK199 Türkçe'de İletişim Ders içeriği... <i>Kredi: (3/0/0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Üniversite Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm:</i>
5.	GEED101-302 SPIKE I-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience) Ders Açıklaması için Genel Eğitim Bölümü Listesine Bakınız <i>Kredi: (0/0/0) 0</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Üniversite Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm:</i>
6.	ECON102 Ekonomiye Giriş - II Temel makroekonomi; Ulusal gelirin belirlenmesi; Devletin rolü; Bankacılık sistemi; Enflasyon; İşsizlik ve gelişme problemleri. <i>Kredi: (3/0/1) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Fakülte / Okul Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm:</i>
7.	ENGL192 İngilizce'de İletişim - II Ders Açıklaması için Genel Eğitim Bölümü Listesine Bakınız <i>Kredi: (3/0/1) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Üniversite Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm: Genel Eğitim</i>
8.	MATH104 Matematik - II Determinantlar, matrisler ve uygulamaları. Doğrusal deklemler sisteminin çözümü. Matris ters çevirme metodu, Cramer kuralı. Değişim süreci ve türev. Eğri çizimi. Optimizasyon. Gelir-gider, kar uygulamaları. Gider fayda analizi. Çok değişkenli fonksiyonlar. Kısmi türev. Uygulamalar. Lagrange metodu. İntegral hesap. Belirli integraller, alan hesapları ve uygulamalar. <i>Kredi: (3/0/1) 3</i> <i>Önkoşul: Math 103</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Üniversite Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm:</i>
9.	GEED 112 General Survey of Knowledge - II Ders Açıklaması için Genel Eğitim Bölümü Listesine Bakınız <i>Kredi: (3/0/0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: ENGL192</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Üniversite Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm:</i>
10.	HIST200/HIST199 İnkılap Tarihi Ders içeriği... <i>Kredi: (2/0/0) 2</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Üniversite Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm:</i>
11.	INTL101 Küresel Siyasete Giriş Bu ders öğrencilerin küresel olayların karmaşıklığını ve bübürlere olan bağlantılarını anlamalarını sağlamayı amaçlıyor. Farklı altyapıları olan öğrencilere yönelik olarak bu ders karmaşık teorik tartışmalardan kaçınıp bunun yerine siyasi, ekonomik, çevresel ve toplumsal somut gelişmeleri incelemektedir. <i>Kredi: (3 / 0 / 1) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Fakülte Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Kapitalizm, güç, barış, savaş</i> <i>Dersi veren Bölüm: Uluslararası İlişkiler Bölümü</i>
12.	POLS104 Siyaset Bilimine Giriş Siyaset Bilimine Giriş dersi bilim alanıyla ilgili temel bilgilerin edinilmesine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Derste güç, iktidar, otorite, meşruiyet, egemenlik, ulus ve devlet gibi siyaset biliminin temel kavramlarının yanısıra, siyasal düşünceler ve siyasal kurumlar da tanımlayıcı ve karşılaştırmalı bir çerçeve içerisinde ele alınmaktadır. <i>Kredi: (3/0/0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kategorisi: Üniversite Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm:</i>

13.

ECON101

Ekonomiye Giriş - I

Temel mikroekonomi; Ekonomik problemler; Arz ve talep; Esneklik; Tüketici ve firma davranışlarının marjinal analizleri; Kar maksimizasyonu teorisi; Piyasa analizi; Rekabete dayalı olan ve rekabete dayalı olmayan piyasalarda fiyatlandırma.

Kredi: (3 / 0 / 1) 3

Önkoşul: Yok

Yanakoşul: Yok

Dersin Kısa Adı:

Kategorisi: Fakülte Ana Dersi Eğitim Dili: İngilizce

Anahtar Kelimeler:

Dersi veren Bölüm: Ekonomi Bölümü